



CREATE. CONNECT. CONVERT.

DO IT
TOGETHER
NEVER ALONE

VIEMOS PARA **SOMAR**



Ajudamos os nossos clientes a alcançarem os seus objetivos.

Alinhando branding, comunicação e performance aos seus objetivos de marketing, impulsionamos o crescimento e o posicionamento de líderes no Brasil, América Latina e no mundo.

Um modelo de agência focado nas necessidades do cliente, onde o que importa é o resultado.

Quer uma agência estratégica em branding?

Procura uma estrutura completa que te apoie em todas suas necessidades de comunicação?

Busca a melhor performance em suas campanhas?

Assim, trabalhando desde a concepção de posicionamento até a execução de estratégias focadas em construir a força, o valor e aumentar o poder de atração de marcas, conseguimos oferecer um impacto duradouro e profundamente significativo para as empresas que confiam na gente.



Somos o que entregamos

 Meta

 ALIANÇA
A Maersk Company

 bigdatacorp

TOMMY HILFINGER

 FACULDADE
FIPECAFI

BluestOne

Lyra

 Economica
uma empresa EC

 Dock

Medtronic

LAYBACK

 FADELITO
Educação Infantil de Qualidade

 cyclopay

 MAERSK

 EL MATADOR
TEX-MEX

GRUPO 



Estamos aqui para apoiar as principais necessidades dos times de Marketing Communications

para que eles foquem no que mais interessa: os resultados.

UM MODELO QUE VAI DO BRANDING À **PERFORMANCE**

CREATE

Liberte todo o poder do branding para que sua marca performe melhor onde ela estiver.

CONNECT

Aumente a força e a onipresença de sua marca mantendo ela na jornada de seu consumidor.

CONVERT

Transforme dados, mídias, tecnologia e estratégias em melhores resultados para seus objetivos.



Uma estrutura mais completa para sua marca

Uma abordagem 360 com múltiplos skills que vão do planejamento, storytelling, criação de campanhas e estratégias **à execução de marketing digital de alta performance em suas diversas possibilidades.**

QUAIS AS SUAS NECESSIDADES? ESTAMOS AQUI PARA SUPERÁ-LAS

ÁREAS

Branding &
Experiência

Comunicação
Integrada

Digital &
Performance

CAPACIDADES

Branding
Experiência
Performance

Publicidade
Social Media
Design

Conteúdo
Growth Hacking
Filmes

Motion Graphics
Data

Digital
UX e UI

Websites
Desenvolvimento

O QUE FAZEMOS

Mood Boards
Campanhas
Conteúdos
Apresentações
Design
Postagens
Edições de vídeos

Motion graphics
Vídeo-cases
Tutoriais
Traduções e
Adaptações
Sites e Landing Pages
Peças de
comunicação
Embalagens
Etc., etc., etc.

FORMATOS

Consultoria

Hub criativo

Equipes
Exclusivas

Equipes
Compartilhadas



MARTIN LUZ CASES



Different People.
Creative Thinking.
Better Solutions.

Somos um time diverso de mais de 60 martinianos que entendem e resolvem problemas.



Nossa criatividade está atrelada à oxigenação de ideias estratégicas, **onde diferentes formas de enxergar o mundo enriquecem as entregas, gerando resultados tangíveis e únicos.**

Different people

Somos formados por profissionais multidisciplinares e especialistas, talentos distintos que transformam o potencial de marcas.

Creative thinking

Nos baseamos em tendências globais, pesquisas e dados atualizados, e metodologias proprietárias para criar soluções criativas.

Better solutions

Desenvolvemos estratégias precisas e mensuráveis de maneira sólida, coordenada e colaborativa para gerar um impacto real e consistente.



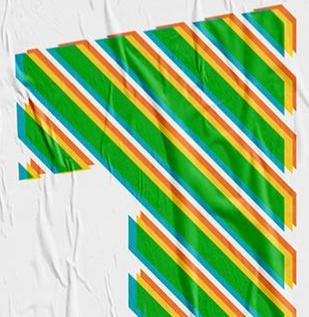
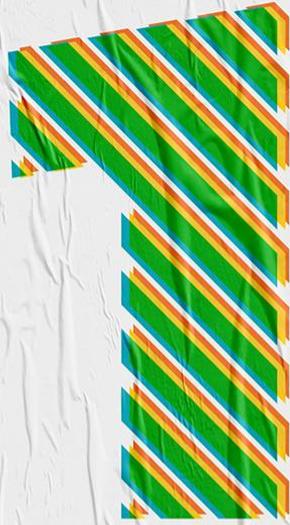
MARTIN LUZ

 **Meta**

Graphic



Project





PARA
CADA
TUBO EN UN

CONTENT LAB





facebook
f i g t o o e o

CONTENT
LAB



LATAM INSIGHTS TEAM TRAINING SESSIONS



FIT TRAINING

SESSION 7

Para ajudar nossas equipes a monitorar as plataformas sociais com autonomia, o **Time de Insights LATAM** convida todos a conhecer a ferramenta **Crowdtangle**.

Eduardo Cordeiro, nosso CP de Retail e E-commerce, vai demonstrar como ele tem usado a ferramenta para colher insights relevantes e aplicá-las com seus clientes.

Junte-se a nós!

DATA
26/04

HORÁRIO
15:00 (GMT-3)

Participe no grupo LATAM Insights no Workplace.

FACEBOOK IQ

Para todos os membros do Meta Brasil

LATAM INSIGHTS TEAM TRAINING SESSIONS



FIT TRAINING

SESSION 6

O tempo parece estar passando mais rápido, não é? Já estamos em Foco!

Para ajudar os times e se recém-chegados, o **Time de Insights LATAM** convida todos a conhecer nossas atividades, projetos e estudos.

Contem com a nossa ajuda para se aprofundar no mundo dos insights baseado em dados!

DATA
24/02

HORÁRIO
16:00 (GMT-3)

Participe no grupo LATAM Insights no Workplace.

FACEBOOK IQ

Para todos os membros do Facebook Brasil

FBIQ LATAM TRAINING SESSIONS



FIT TRAINING

SESSION 2

Facebook IQ and Facebook's Insights Division would like to invite all teams to learn how to use our internal and external tools in weekly sessions.

In this second session, we'll talk about the **Annual Customer Journey (ACJ)**, the main ways to use the available information and clarify the insights on how to navigate the dashboard.

Don't miss it!

DATE
08/26

TIME
4:00 PM (GMT -3)

Join us at the LATAM Insights group on Workplace.

FACEBOOK IQ

For all Facebook LATAM Teams

FBIQ LATAM TRAINING SESSIONS



FIT TRAINING

SESSION 2

FACEBOOK IQ



As mensagens ajudam você a alcançar mais consumidores que preferem a plataforma móvel

NO BRASIL, OS CONSUMIDORES ACEITAM O CONTATO DAS EMPRESAS POR MENSAGENS:

2x mais propensos a se comunicar com uma empresa por aplicativos de mensagens em vez de pessoalmente

71% aceitam que as empresas entrem em contato com eles por mensagens para envio de promoções ou cupons

61% aceitam que as empresas entrem em contato com eles por mensagens para divulgação de produtos personalizados

Fonte: Conversas Móveis. Pesquisa divulgada por meio de uma parceria com o Facebook, com 2.500 usuários de 18 a 64 anos que usam pelo menos um aplicativo de mensagens no seu celular. Última atualização em Q3/2019.

Conectando pessoas de todo o mundo por meio da nossa família de aplicativos.

Diálogo por mensagem no Facebook

Pouco andar para encontrar no sábado

Tem em outros cores?

Ol, você fazem entrega?

Original, qual de favor o pagamento?

Meu código promocional está funcionando, você me ajuda?

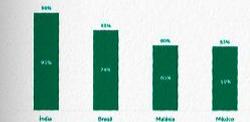
Quais formas de pagamento você aceita?

Fuiste meu de uma atualização sobre o produto por favor?

Fonte: Pesquisa Global de Consumo, Facebook

Existe espaço para crescer Brasil, pois as pessoas estão às experiências de bate-papo automatizado

USUÁRIOS QUE SE SENTEM CONFORTÁVEIS EM INTERAGIR EM UM BATE-PAPO AUTOMATIZADO



Fonte: "Comércio por meio de mensagens: Atuação da geração de receita de RCS (a primeira em países BR, IN, MX, PE, PH, TH, UA e US) agosto de 2019. Q3/19 - De 100% de conversas em vivo, o quanto está se sentindo confortável ao interagir com chatbot (2019) (interagir em bate-papo com chatbot, Q3/19) - Soluções de empresas que usam RCS"

Mais conversas rendem mais oportunidades



Negócios por meio de conversas e muito mais

DESCUBRA COMO AS CONVERSAS RENDEM MAIS

Ol, pode entregar esse calçado?

Sim! Vou e nosso contato.

FACEBOOK



É possível alcançar muito **mais** com as conversas



03 Como as conversas agregam ao comércio

Soluções de mensagens



04 Transforme a descoberta em demanda com essas fórmulas de bate-papo

CPG E VAREJO

- Anúncios de clique para o Messenger
- Chatbot híbrido
- Catálogo
- Finalização da compra

Canal de venda híbrido: ao vivo e automatizado

A JORNADA DO CLIENTE

- Descobre um produto no Facebook por meio de anúncios de clique para o Messenger e começa uma conversa com o comerciante
- Perguntas básicas respondidas por perguntas frequentes e automatizadas
- É transferido para o agente de vendas ao vivo, que fornece um catálogo
- Completa o pedido e recebe uma fatura na mesma conversa por mensagem

Por que isso funciona

Gasto de uma geração de leads, conteúdo, gerenciamento de cliente, mais ofertas e ofertas de produtos. Mais fácil nos computadores, com intenção elevada. Melhor eficiência operacional ao fazer uma venda sem precisar sair da conversa por mensagem



04 Transforme a descoberta em demanda com essas fórmulas de bate-papo

KFC Malásia

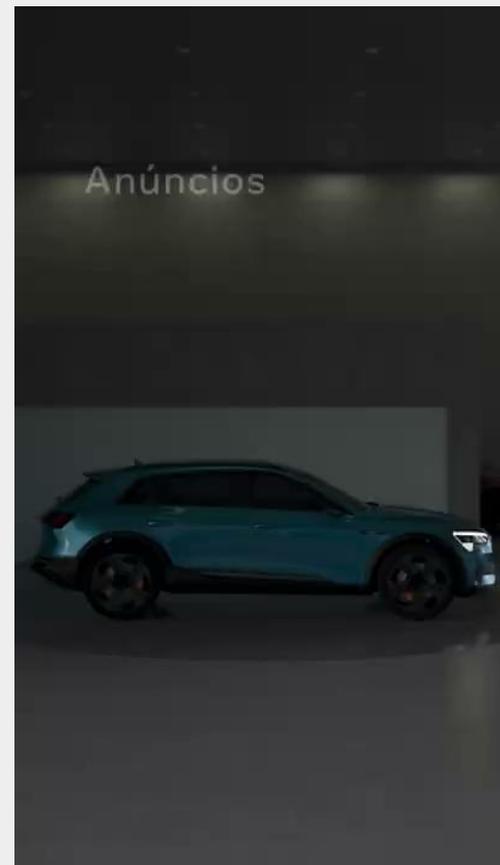
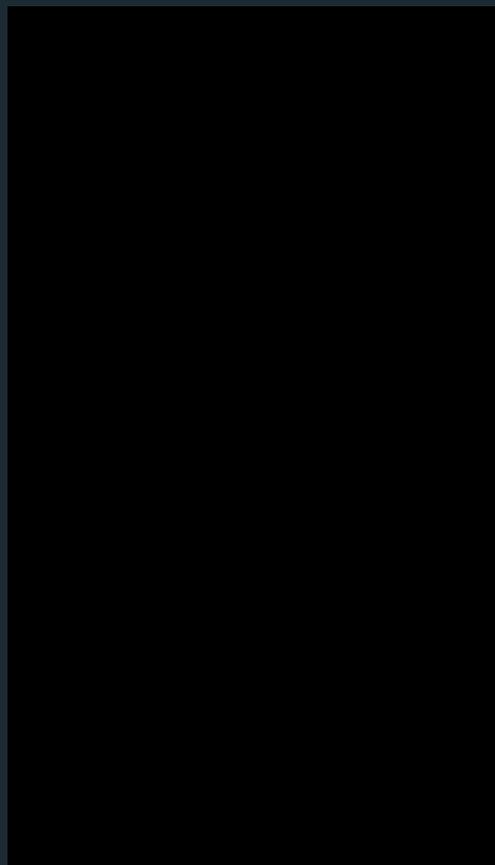
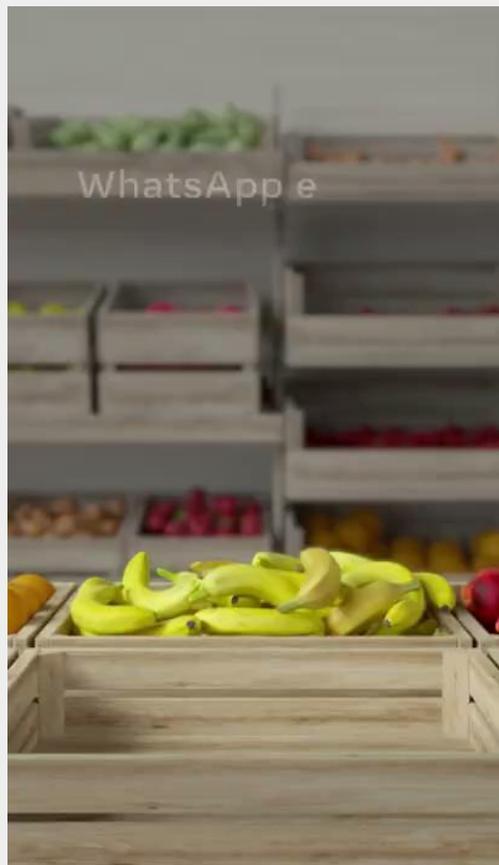
A rede de restaurantes usou os bots do Messenger para tornar a marca mais acessível aos clientes e a uma experiência de pedidos online deles.

Anúncios de clique para o Messenger + Bot para Messenger, permitindo pedidos, compra e entrega

= **36 mil** novas conversas no Messenger

1,2 mil transações de clientes online e em lojas de varejo pelo Messenger

Fonte: Estudo de caso do Facebook



JUNE 2022



VERTICAL
INITIATIVES
PLAYBOOK



[AUDIENCE] SUMMIT
COUNTRY



Event concept
title goes here

Monday, July XX, XXh.

[CTA Lorem ipsum](#)



[AUDIENCE] SUMMIT
COUNTRY



Event concept
title goes here

Monday, July XX, XXh.

[CTA Lorem ipsum](#)



[AUDIENCE] SUMMIT
COUNTRY



Event concept
title goes here

Monday, July XX, XXh.

[CTA Lorem ipsum](#)



[AUDIENCE] SUMMIT
COUNTRY

Event concept
title goes here



[AUDIENCE] SUMMIT
COUNTRY



Event concept
title goes here

Monday, July XX, XXh.

[CTA Lorem ipsum](#)



Latest Business News



[AUDIENCE] SUMMIT

Lorem ipsum dolor sit amet
consectetur

Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation aliquip ex ea commodo
consequat. Duis aute irure voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla
occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa id est laborum

→ Lorem ipsum

...fãs estão ansiosos pelos produtos das marcas

...sileiros
...m assistir
...%
...ra ver que
...s prepararam



...to de apoio para os torcedores

É pelas plataformas da Meta que as pessoas acompanham os maiores momentos do futebol

#1

Para quem pretende assistir/acompanhar o campeonato, a Meta é a principal plataforma para seguir contas de jogadores e federações*

*Fonte: Relatório de Mídia Social e Conteúdo de Marca da Meta, 2022. O estudo analisou o uso de plataformas de mídia social para acompanhar eventos esportivos em 2022. O estudo foi baseado em dados de 10 milhões de usuários de plataformas de mídia social da Meta em 10 países: Brasil, França, Alemanha, Espanha, Itália, Reino Unido, Estados Unidos, México, Índia e Japão. O estudo foi conduzido em parceria com a Nielsen e a Kantar. O estudo foi realizado entre 15 de maio e 15 de junho de 2022. O estudo foi baseado em dados de 10 milhões de usuários de plataformas de mídia social da Meta em 10 países: Brasil, França, Alemanha, Espanha, Itália, Reino Unido, Estados Unidos, México, Índia e Japão. O estudo foi conduzido em parceria com a Nielsen e a Kantar. O estudo foi realizado entre 15 de maio e 15 de junho de 2022.



54%

de quem pretende assistir/acompanhar o campeonato dizem que devem interagir com marcas no Facebook ou Instagram durante o evento

É hora da sua marca

Entrar em Campo

Como a Meta constrói a conexão entre torcedores e marcas através de vídeo

Meta



O maior evento esportivo do planeta vai acontecer neste ano

Para acompanhar o campeonato, os torcedores pretendem realizar compras

73% dos entrevistados pretendem realizar alguma compra durante o campeonato

Principais categorias de produtos que os brasileiros pretendem comprar durante o evento esportivo.*

- 60% Roupas e acessórios
- 55% Bebidas alcoólicas
- 51% Petiscos e salgadinhos
- 50% Carnes para churrasco
- 39% Chocolates e sobremesas

*Fonte: Relatório de Mídia Social e Conteúdo de Marca da Meta, 2022. O estudo analisou o uso de plataformas de mídia social para acompanhar eventos esportivos em 2022. O estudo foi baseado em dados de 10 milhões de usuários de plataformas de mídia social da Meta em 10 países: Brasil, França, Alemanha, Espanha, Itália, Reino Unido, Estados Unidos, México, Índia e Japão. O estudo foi conduzido em parceria com a Nielsen e a Kantar. O estudo foi realizado entre 15 de maio e 15 de junho de 2022.

A CAMISETA DO SEU TIME

As marcas são uma parte

Os atletas são as mídias



Se chegamos até aqui, foi por aprendermos juntos

As principais mudanças que moveram e movem o mundo foram criadas de forma colaborativa, sempre colocando as pessoas e suas necessidades no centro.



PARTE I - UM PASSADO DE APRENDIZADOS

A transformação foi acelerada e a mudança no comportamento das pessoas também



+75%

dos consumidores mudaram seus hábitos de compra desde o início da pandemia, segundo o estudo realizado pela McKinsey.

O mundo parou há 2 anos, mas, unidos, sociedade, marcas e pessoas encontraram jeitos de seguirem conectados.

Fonte: "US consumer sentiment and behavior during the coronavirus crisis" pela McKinsey, agosto de 2020.

PARTE I - UM PASSADO DE APRENDIZADOS

No passado, um universo formado por personalização e conexão de marcas já era visto no horizonte.

Uma jornada pelo tempo

Parte I: um passado de aprendizados



Como as pautas e tendências atuais começaram a surgir antes da pandemia?

Parte II: o agora do consumidor



Como criar uma conexão sólida com o cliente e por onde começar?

Parte III: dê boas-vindas para um futuro de oportunidades



Para onde o amanhã nos levará e como podemos nos preparar para ele?

Meta

Summit de Serviços

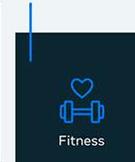
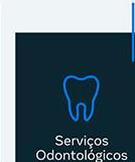
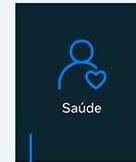
O futuro do mercado é agora

24 de março de 2022



PARTE II - O AGORA DO CONSUMIDOR

Hora de entender melhor a conexão de pessoas e tecnologia no relacionamento com cada vertente



PARTE III

Dê boas-vindas para um futuro de oportunidades

PARTE III - DÊ BOAS-VINDAS PARA UM FUTURO DE OPORTUNIDADES

Todos que se importam com o futuro querem contribuir para a existência do amanhã

66% dos consumidores dizem que procuram exercer seu poder de compra apoiando empresas associadas à diversidade.¹

62% dos brasileiros observam a atitude da marca com o meio ambiente no momento de decisão de compra.²



Fonte: 1. "Estudo de Diversidade e Inclusão - Comunidade negra" conduzido pela Deloitte em parceria com a Meta com 664 pessoas de 18+ anos que se autodeclararam pretas ou pardas em novembro de 2021. 2. "Pesquisa sobre Sustentabilidade - que os brasileiros esperam das empresas?" pela Opinion Box, 2021.



PARTE III - DÊ BOAS-VINDAS PARA UM FUTURO DE OPORTUNIDADES

O seu espaço já está reservado no metaverso

30% das organizações do mundo terão serviços prontos para o metaverso até 2026.¹

Fonte: 1. Gartner, 2022. Disponível em: <https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2022-02-07-gartner-predicts-25-percent-of-people-will-spend-at-least-one-hour-per-day-in-the-metaverse-by-2026>

PARTE III - DÊ BOAS-VINDAS

Um momento como nenhum outro

Como o campeonato internacional de futebol irá aproximar as pessoas durante a Temporada de Compras no fim do ano?

7 em 10

dos brasileiros entrevistados seguem ao menos um creator em plataformas sociais?

64%

das pessoas entrevistadas são influenciadas pelos creators em todas as etapas de sua jornada de compra?

71%

dos consumidores pesquisados provavelmente confiam nas recomendações de um creator nas plataformas sociais?

Fonte: I. Pesquisa de intenção de compra realizada em parceria com a Meta, março de 2022. Base de amostra: 1.000 brasileiros, 18 a 64 anos, com acesso à internet, com renda mensal de até R\$ 10 mil. Margem de erro: +/- 3 pontos percentuais. Metodologia: Pesquisa online.



2022

Temporada de Compras

Como aproveitar as oportunidades dentro e fora dos campos na temporada de fim de ano?



QUÊ DE ESPERAR DA TEMPORADA DE 2022?

Para realizar as compras, grande parte das pessoas contam com **o dinheiro que ainda receberão**

60%

das pessoas consultadas realizam atividades extras para aumentar a renda depois de comprar

59%

dos entrevistados usarão dinheiro vivo ou o que possuem na conta-corrente

53%

do público consultado usará o 13º salário

Fonte: Equívoco, Equívoco, Equívoco em parceria com a Meta, março de 2022. Base de amostra: 1.000 brasileiros, 18 a 64 anos, com acesso à internet, com renda mensal de até R\$ 10 mil. Margem de erro: +/- 3 pontos percentuais. Metodologia: Pesquisa online.

Graças ao campeonato os anunciantes poderão atingir um público maior e mais diversificado na Temporada de Compras

ONDE HÁ DESAFIOS, HÁ OPORTUNIDADES

São nas plataformas da Meta em que os consumidores descobrem produtos

69% Os brasileiros entrevistados concordam que as plataformas da Meta ajudam a descobrir produtos!

53%

as plataformas da Meta ajudam a decidir por um produto!



6 em cada 10

consumidores consultados efetuaram uma compra após verem um anúncio personalizado. A maioria afirmou que o anúncio personalizado foi visualizado no Facebook ou no Instagram?

Fonte: I. Pesquisa de intenção de compra realizada em parceria com a Meta, março de 2022. Base de amostra: 1.000 brasileiros, 18 a 64 anos, com acesso à internet, com renda mensal de até R\$ 10 mil. Margem de erro: +/- 3 pontos percentuais. Metodologia: Pesquisa online.



Grandes acontecimentos exigem um amplo planejamento

DISCOVERY CONFERENCE

Adote um sistema poderoso para gerar demanda e descoberta nas compras de fim de ano



Tire o máximo proveito da temporada de fim de ano

QUÊ DE ESPERAR DA TEMPORADA DE 2022?

A Temporada de Compras aquece o mercado



UBICACIONES

Ubicaciones y soluciones

Deja que el aprendizaje de máquina trabaje, comprende las señales de las personas en tus campañas y garantiza los mejores resultados. Descubre el potencial de las soluciones y las diferentes ubicaciones disponibles dentro de la familia de aplicaciones y servicios de Facebook para tu negocio.

PLAN AND GO 2021

UBICACIONES

WhatsApp

WhatsApp es una manera rápida, simple y confiable de intercambiar mensajes con cualquier persona del mundo.

PLAN AND GO 2021

APRENDIZAJES

Aprendizajes

CASOS DE ÉXITO Y TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA

Las marcas han explorado las plataformas de Facebook de una manera innovadora e inteligente, y han logrado grandes resultados con esto.

Además, el momento de la pandemia dejó muchos aprendizajes, con un impacto directo en los hábitos de los consumidores.

PLAN AND GO 2021

INTRODUCCIÓN

Aumento de la representatividad

La capacidad de servir bien a nuestras comunidades comienza con lo que consumimos aquí. Creemos en compartir abiertamente tanto lo que está funcionando como lo que no, para aumentar nuestra representatividad y diversidad, y así formar un equipo que sea reflejo de las personas que utilizan nuestros productos y servicios en todo el mundo.

Responsabilidad en acción

La diversidad y la inclusión son fundamentales para progresar y asegurar que nuestras acciones tengan un impacto duradero y de gran escala. Abordamos esto en varios niveles, a través de metas y planes de acción, además de levantar y amplificar la voz de nuestros empleados para que la inclusión se convierta en parte de todo lo que hacemos.

Para obtener más información, consulta nuestro sitio interno.

PLAN AND GO 2021



COLOMBIA - PERÚ

PLAN AND GO 2021

Todo de Facebook para planificar el 2021

"PLANIFICA Y SIGUE EN EL 2021"

FACEBOOK

Otro vivir

El año 2020 trajo grandes desafíos y cambios en todos los aspectos de nuestras vidas. Estamos descubriendo nuevas formas de trabajar, estudiar, conectar y consumir, y eso está redefiniendo las industrias y los negocios, con un impacto directo en las estrategias de comunicación, marketing y en la atención al consumidor.

A medida que las personas se adaptan a esta nueva realidad, Facebook también sigue evolucionando para ser una plataforma más completa, ayudar a las personas a seguir estando conectadas unas de las otras y de sus comunidades, y a las empresas, para que puedan seguir presentes y conectadas a sus consumidores.

PLAN AND GO 2021

INSIGHTS

Estudios, más sobre personas

¿SABES SOBRE EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR?

Consumer Insights
Lo que se viene. Conoce las tendencias de consumo para anticipar tu estrategia de negocios.

Insights to Go
Recibe informaciones más rápido. Filtra, localiza, descarga y comparte los últimos insights de Facebook IQ.

Avanzadas Insights
Crea campañas alimentadas por datos sobre dos mil millones de personas reales en las plataformas de Facebook.

PLAN AND GO 2021

UBICACIONES

Facebook

Miliones de empresas, grandes y pequeñas, se conectan con las personas por Facebook. En 41, las marcas pueden llegar a una de las comunidades más grandes del mundo.

En el mundo, 1,7 MM de personas acceden a Facebook todos los días.

PLAN AND GO 2021

APRENDIZAJES

La jornada de medición conduce a mejores decisiones y crecimiento del negocio - descubre por dónde empezar

Comparte tus señales con la mejor calidad posible

Elige las métricas correctas para tu negocio

Mide el valor real de Facebook en tu negocio

Prueba continuamente hipótesis para maximizar los resultados de Facebook en tu negocio

Mejores decisiones de negocio

- Basadas en evidencia
- Nuevas hipótesis continuamente probadas
- Todos los medios medidos por incrementalidad e impacto en el negocio

PLAN AND GO 2021

Tudo do Facebook para planejar o próximo ano.



Plan and Go 2021
Baixe agora

FACEBOOK
f i @ s

Everything Facebook
to plan for next year.



Plan and Go 2021
Download now

FACEBOOK
f i @ s

Todo de Facebook para
planificar el próximo año.



Plan and Go 2021
Descargar

FACEBOOK
f i @ s

Plan and Bingo!

Tick off which of these you already did this year

- Forgot to mute the mic during a call
- Cut your own hair
- Tried a recipe that went really wrong
- Downloaded Plan and Go 2021

Mantente informado sobre todo lo que se viene.



Plan and Go

Todo de Facebook para planificar el 2021.

Descargar

Get in the know of what's to come.

Download now
Plan and Go 2021




Swipe up to download

Plan and Go Future Finder

The first 3 words you find below will determine what your focus should be in 2021.

T I L V H T O B R M T C
T M O E O C N T I E C A
W A D H I O U E E A R U
D T R F G M O N C S E A
S D E E N M V E H U A N
O B O S E U V N I R T E
E O S C M N T T H E I H
B B C N A I R U S M V U
U H S C G T A C T E I L
P L A N N I N G A N T E
T Y D I V E R S I T Y P
I N U I H S A D Y C O I

2021 is around the corner with many opportunities.
Download now
Plan and Go 2021




Swipe up to download

Mantente informado sobre todo lo que se viene.



Plan and Go

Todo de Facebook para planificar el 2021.

Descargar

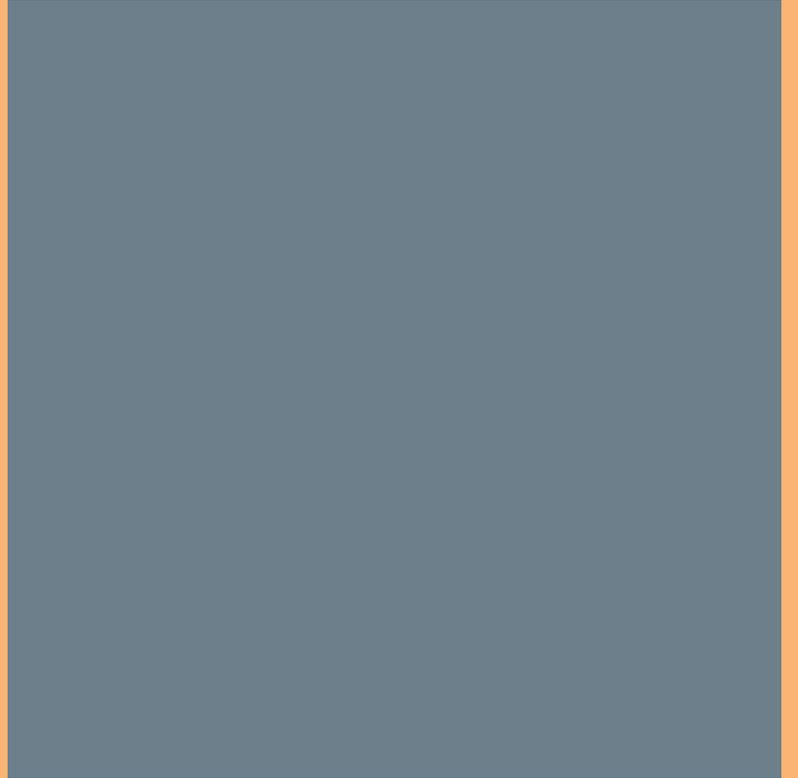
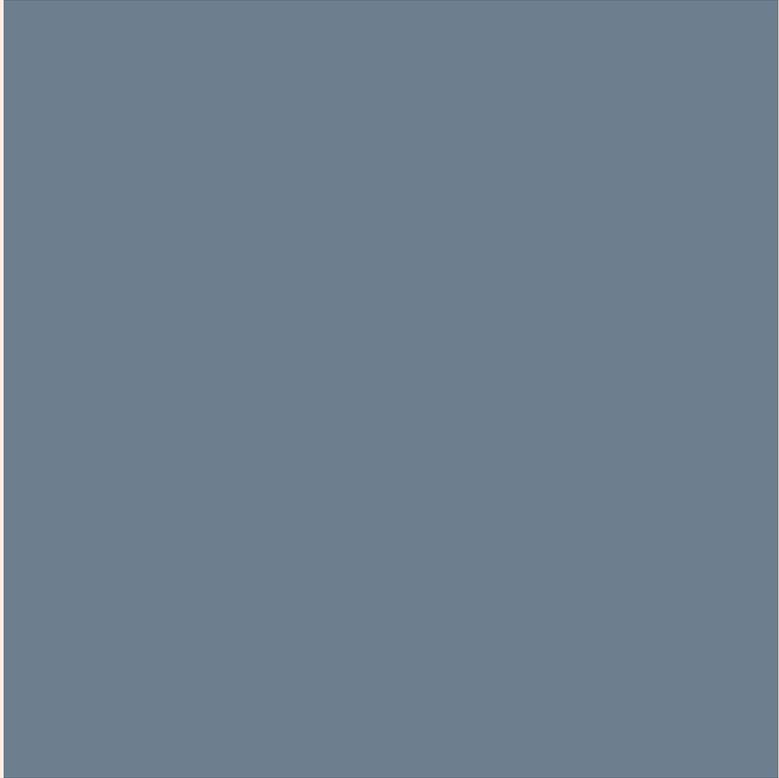
Get in the know of what's to come.

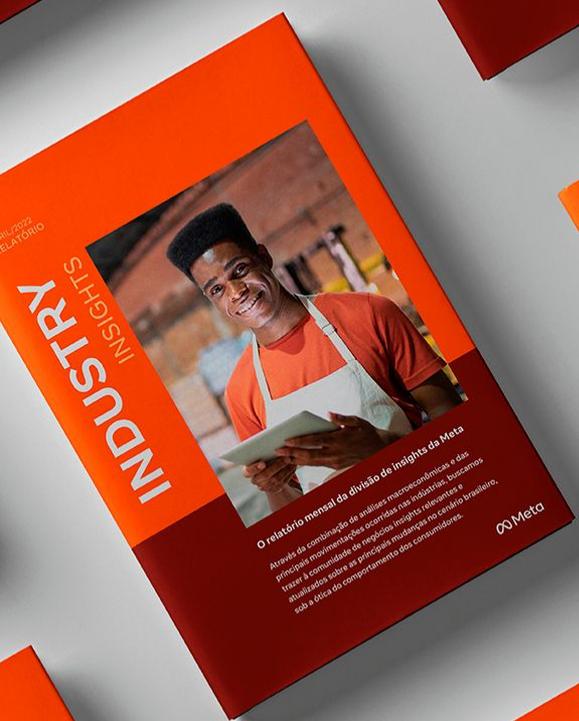
Get in the know of what's to come.



Plan and Go
Everything Facebook to plan for 2021.

Download now





INSIGHTS DAS INDÚSTRIAS | EDUCAÇÃO

Educação

INSIGHTS DAS INDÚSTRIAS | EDUCAÇÃO

Adaptabilidade é ideal

A pandemia demandou adaptações nos modelos de ensino e promoveu a evolução de formatos remotos, que se provaram muito eficazes. Como efeito disso, 3 em cada 4 brasileiros já preferem a comodidade das aulas híbridas ou exclusivamente online.

Os brasileiros preferem que as aulas sejam:

76%	38%	38%
Híbridas/Online	Híbridas 49% Classes AB	Online 49% 55+ anos

24% Presenciais

O relatório mensal da divisão de insights da Meta

Através da combinação de análises macroeconômicas e das principais movimentações ocorridas nas indústrias, buscamos trazer à comunidade de regiões insights relevantes e atualizados sobre as principais mudanças no cenário brasileiro, sob a ótica do comportamento dos consumidores.

Meta

01 **Insights Macroeconômicos**
Conheça as principais tendências econômicas e suas implicações para o Brasil.

02 **Insights de Mercado**
Veja a performance de cada setor e suas principais prioridades e preocupações.

A vontade de estudar surge para remediar as dificuldades financeiras

Muitas pessoas buscam novos cursos este ano, e boa parte relata que o principal motivo é para se aprimorar profissionalmente e compensar a situação de menos segurança financeira. Para os modelos de aula, muitos já preferem o remoto ou híbrido ao presencial, citando como vantagem o ganho de tempo no dia a dia.

Meta

Tirando a adivinhação do processo de mapeamento de tendências



Tenho orgulho em apresentar o nosso primeiro relatório de tendências de comportamento do consumidor. Com ele, propomos uma nova perspectiva sobre o processo de mapeamento de tendências.

Baseado no que aprendemos com bilhões de pessoas que visitam nossas plataformas todos os dias, fazemos observações sobre o comportamento do consumidor.

Geramos hipóteses e as testamos com um estudo quantitativo.

Em seguida, observamos o mundo lá fora: novos produtos, serviços, apps, campanhas, startups, modelos de negócios que estão atendendo de maneira original às novas necessidades do consumidor. Já aí entramos com a análise qualitativa, aplicando nossa expertise sobre o comportamento do consumidor.

Essa forma de olhar as tendências nos permite fazer projeções baseadas no presente; no que está acontecendo hoje, em vez de exercícios de adivinhação e futurologia. Afinal, não se pode prever o futuro se não se conhece o presente.

Fabrizio Fuđsaku
Facebook IQ LATAM



01 Experiências de compra invisíveis

CONVENIÊNCIA
CONVENIÊNCIA
CONVENIÊNCIA

CONVENIÊNCIA E SEGURANÇA
TAMBÉM FAZEM PARTE

Se os consumidores já buscavam experiências de compra melhores, mais fáceis e mais rápidas, as recentes preocupações com saúde e segurança estão provocando desejo por experiências de compra convenientes e transparentes. Os canais online



Con
Tren
2021
CONSUM

Consumer Trends Report 2021 CONSUMER BEHAVIOUR



2021



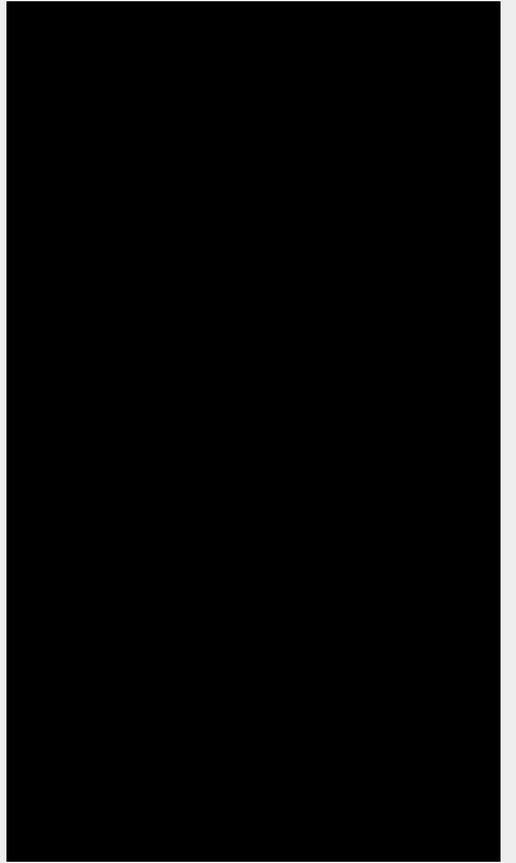
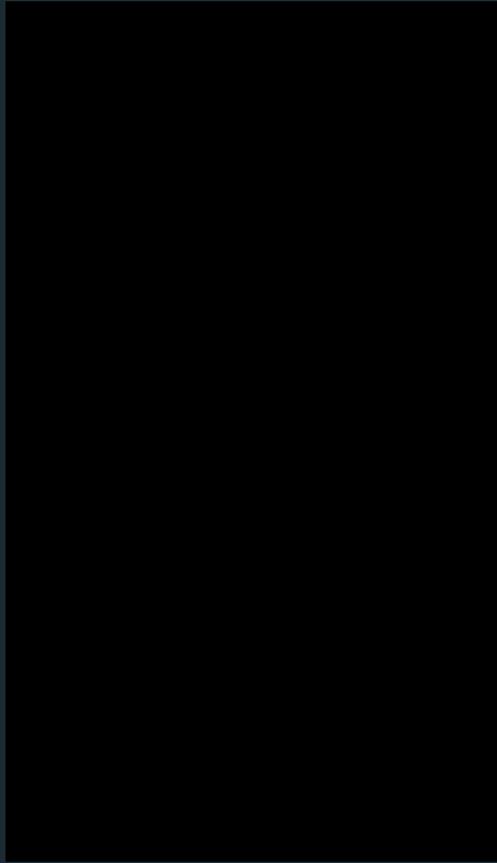
2021



2021



FACEBOOK IQ



RELATÓRIO - 2022

Povos indígenas

Diversidade equidade & inclusão



Neste estudo, examinaram-se as prioridades financeiras dos consumidores brasileiros para o novo ano, passando por temas como consumo e emprego.



Os brasileiros estão divididos em relação às expectativas para a economia neste ano

42% dos brasileiros esperam que a economia em 2022 seja boa ou ótima

47% 18-24 anos
31% +55 anos

A idade é um componente importante, pois quanto mais jovem o consumidor, mais otimista ele é.

No entanto, os brasileiros estão mais otimistas quando se trata de sua própria situação financeira



70% dos brasileiros preveem um ano melhor

79% 18-24 anos
47% +55 anos



Entre as classes sociais, vemos consumidores de menor renda mais otimistas

76% D/E
70% C
64% A/B

Apesar do otimismo, 2022 deve ser um ano de restrições financeiras por parte do consumidor



Os mais jovens lideram o comportamento mais conservador em relação às finanças

62% pretendem economizar

Em 2022, os consumidores devem dar vazão às demandas de compras que ficaram reprimidas dos últimos anos de pandemia



Também será um período em que os brasileiros cuidarão mais da saúde

50% dos brasileiros pretendem adotar uma alimentação mais saudável

29% dos brasileiros colocarão em dia exames, consultas e procedimentos estéticos ou farão cirurgias



Uma parcela relevante da população espera que o ano traga uma virada na vida profissional

27% pretendem arrumar ou trocar de emprego
23% planejam abrir um negócio



PRIORIDADES PARA 2022

1. Economizar dinheiro
2. Quitar Dívidas
3. Ter uma alimentação mais saudável
4. Investir
5. Estudar

Expectativas dos brasileiros 2022

No entanto, os brasileiros estão mais otimistas quando se trata de sua própria situação financeira

70% dos brasileiros preveem um ano melhor

Mais uma vez, vemos os jovens mais otimistas, o mesmo índice é de:

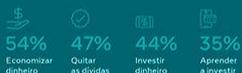
79%

18-24 anos

47%

+55 anos

Apesar do otimismo, 2022 deve ser um ano de restrições financeiras por parte do consumidor



Os mais jovens lideram o comportamento mais conservador em relação às finanças

62% pretendem economizar

Em 2022, os consumidores devem dar vazão às demandas de compras que ficaram reprimidas dos últimos anos de pandemia

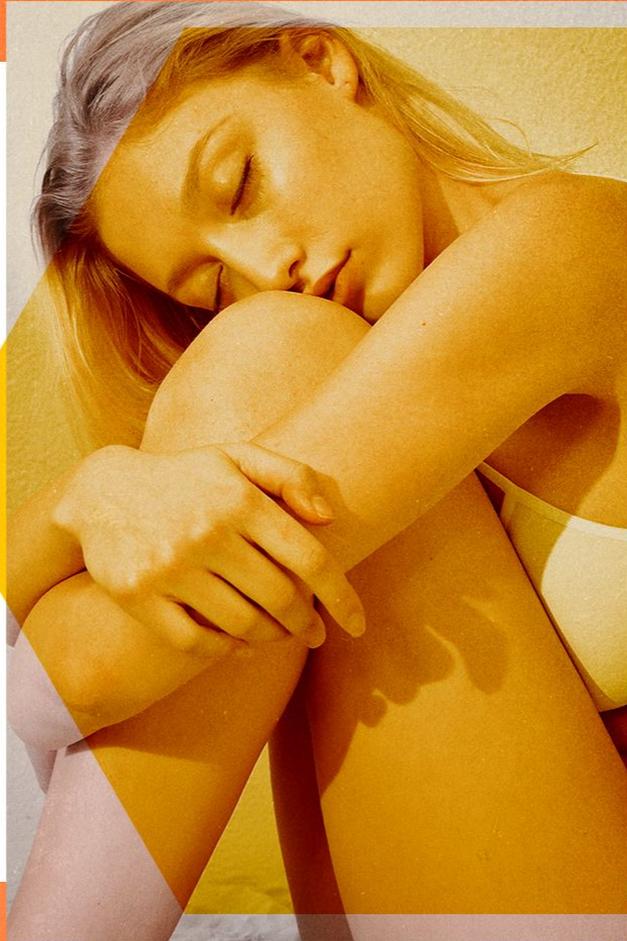


PRIORIDADES PARA 2022

1. Economizar dinheiro
2. Quitar Dívidas
3. Ter uma alimentação mais saudável
4. Investir
5. Estudar



less is **more**



martinluz.com

13h
beauty
beyond



design specialist
at pentagram
mary sandz

15h
luxury
redefined

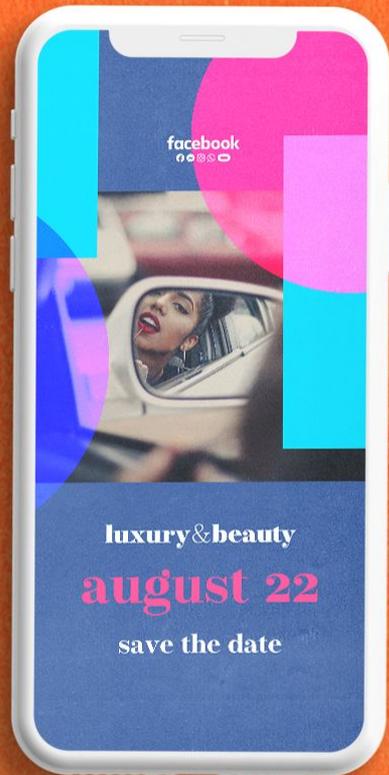


strategic partner
fashion at instagram
virginia lem

19h
commerce
and curation



marketing specialist
at facebook
daniel brody





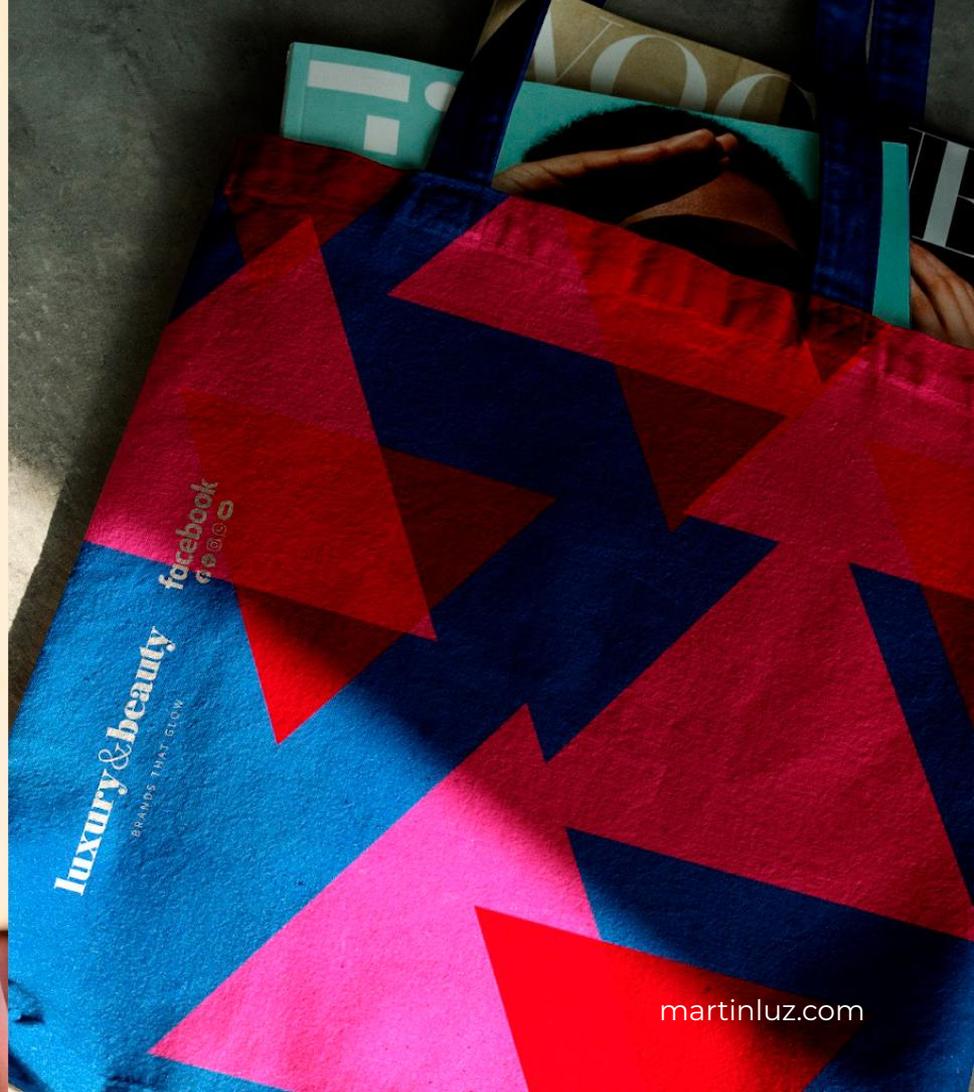
be yourself



A hand with dark green nail polish holds a rectangular card against a light grey background. The card features a dark blue background with large, overlapping circles in bright blue and purple. A vertical purple bar is on the left, and a vertical pink bar is on the right. The text 'i am my own muse' is centered in a white serif font. Below it, 'luxury&beauty' and the 'facebook' logo are printed in a smaller white font.

i am my own muse

luxury&beauty facebook



Brand



Project



MARTIN LUZ





tenha uma nova viagem para amar



o mundo é seu playground



aprender pode ser divertido



GRUPO CI



floripa com os amigos 🔍



- ✔ diversão
- ✔ aprendizado
- ✔ aventura
- ✔ amigos
- ✔ felicidade

aprender é bom d+



berkeley portland
diamantina seattle
dublin florianópolis
dubai **cultura** flórida
vancouver londres

márcio conrado
marcio.conrado@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

grupoci.com.br

GRUPO CI

luciana paes
luciana.paes@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

grupoci.com.br

GRUPO CI

luciana paes
analista júnior
luciana.paes@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

grupoci.com.br

márcio conrado
gerente de contas
marcio.conrado@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

grupoci.com.br

GRUPO CI

GRUPO CI

GRUPO CI

luciana paes
analista júnior
luciana.paes@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

grupoci.com.br

márcio

gerente de contas
conrado@grupoci.com.br
34-5678

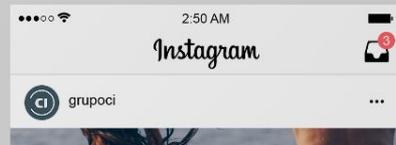
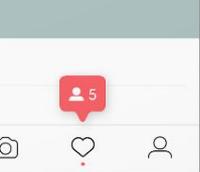
luciana paes
analista júnior
luciana.paes@grupoci.com.br
+55 11 91234-5678

GRUPO CI

GRUPO CI

aprender com o
mundo **é divertido**

GRUPO **CI**







floripa com os amigos 

quantos lugares
você já colecionou
na memória?

GRUPO 





MARTIN LUZ

BluestOne

Brand



Project

A close-up photograph of a green parrot with a distinctive red forehead patch, perched on a brown branch. The background is a soft-focus forest with sunlight filtering through the leaves, creating a bokeh effect. The text 'BluestOne' is overlaid in the center in a large, white, sans-serif font.

BluestOne

Paçocaio-Chauá (*Amazona rhodocorytha*)

Exactly at 23.5°

Planet Earth is the element that makes the creation of the company's visual universe tangible. Its fauna, its flora and its forms - all immensely influence its identity.

The logo, chosen to work without a symbol, is imprinted on our memories quickly and attractively.

The 'O' redesigned to be at exactly 23.5°, Earth's axial tilt, re-signifies the terrestrial geoid, simplifying the shape as much as possible until we reach a circle. Through a typographic ligature, we bring the concept of union, in addition to facilitating the pronunciation of the brand name, also indicating its reading speed.



estOne

BluestOne



BluestOne

Seja protagonista
da mudança.



BluestOne

ação que transforma

Acesso bluest.one



BluestOne



To act in the present
is to preserve the **future.**

Ararajuba (Guaruba guarouba)

**You are
the future.**

BluestOne



**Be the
difference.**

Be part of one of the
most innovative industries.
Apply at bluest.one/work

BluestOne



**Transform
the norm.**

Be part of one of the
most innovative industries.
Apply at bluest.one/work

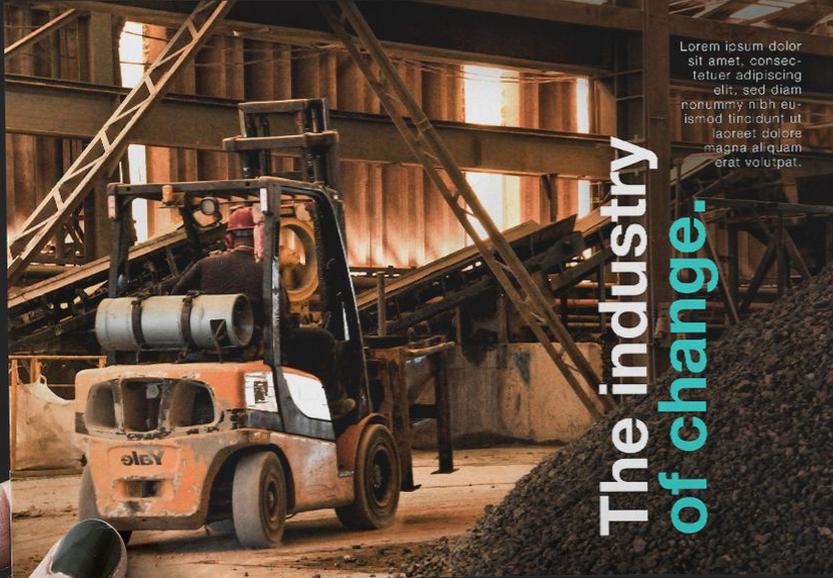
BluestOne



**Create a
new world.**

Be part of one of the
most innovative industries.
Apply at bluest.one/work

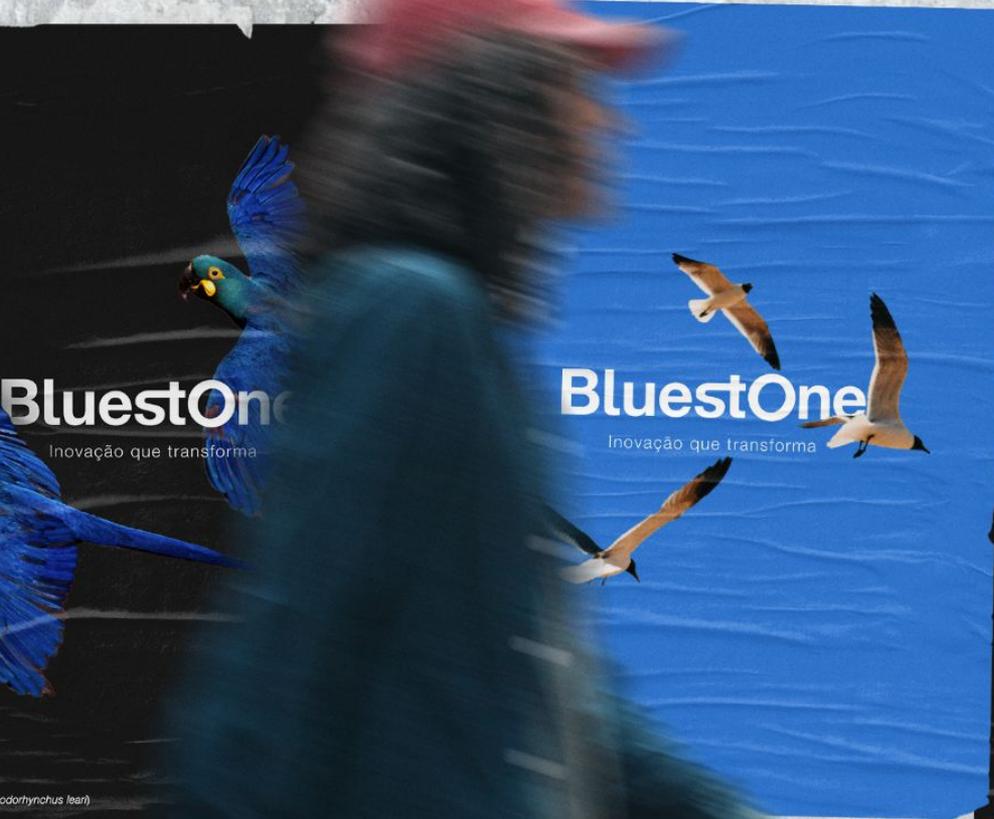
BluestOne



Inspiração para a transformação

Apenas pequenas margens
do **material de mineração** se tornam
matérias-primas, deixando
uma grande porcentagem sem uso.





BluestOne

Inovação que transforma

BluestOne

Inovação que transforma

BluestOne

Inovação que transforma

BluestOne

Inovação que transforma

(Anodorynchus leari)

Arara-azul-de-lear (*Anodorynchus leari*)

Botão (*Larus dominicanus*)

BluestOne

Inovação que transforma



Conheça o programa
de conservação do
Pato-mergulhão.

Acesse bluest.one



Quando agimos
no presente,
o futuro agradece.



Unimos tecnologia e preservação
da natureza no compromisso
de respeitar a vida.



Nosso compromisso de ajudar o planeta
é ainda mais forte quando nos unimos.

Consciência e coletividade salvam
o amanhã.



Recuperamos e
gerimos coprodutos
com sustentabilidade!

O futuro pede por
evolução com
sustentabilidade.
E nós atendemos
esse chamado.

BluestOne
Inovação que transforma

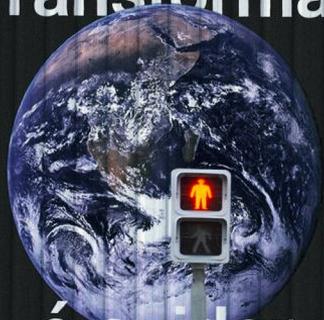


5 fatos sobre a

Ararajuba

Guaruba guarouba

Transformar



é cuidar



BluestOne

Inovação que transforma

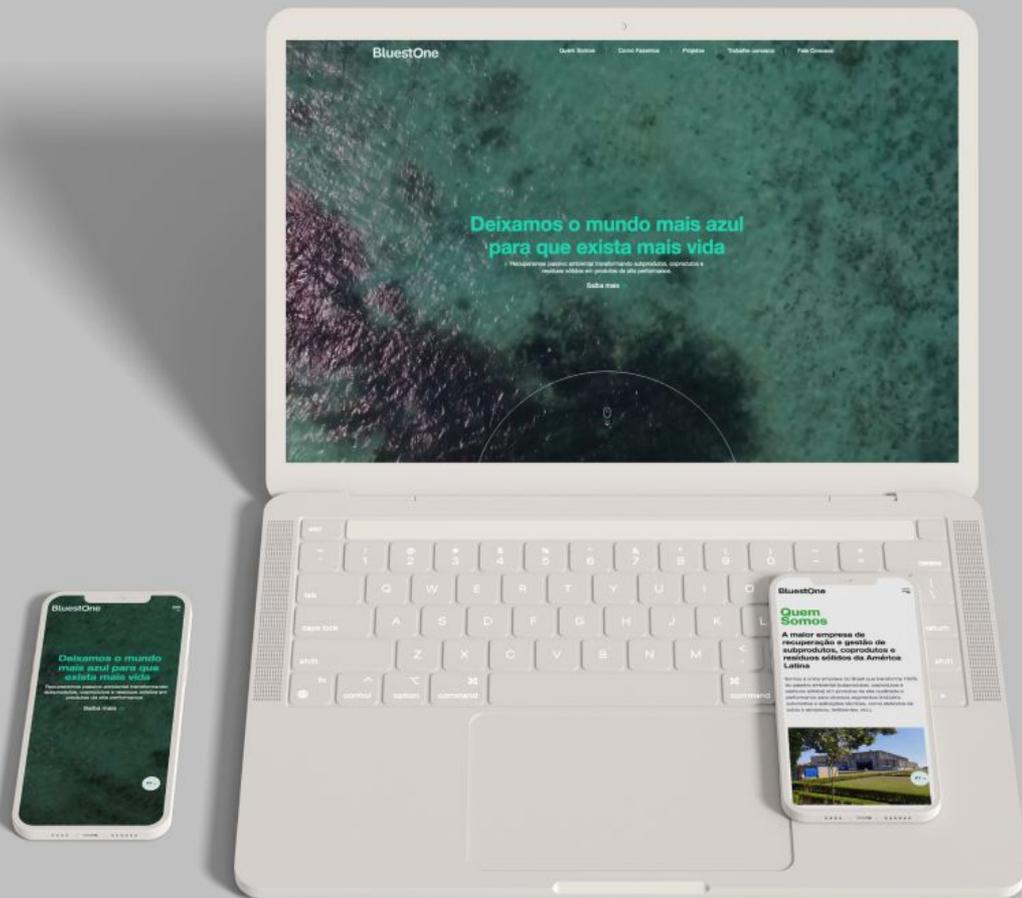


Tecnologia
& inovação
& respeito



A vida
é evolução





BluestOne

Quem Somos | Como Funciona | Projetos | Trabalho em Branco | Fale Conosco

Deixamos o mundo mais azul para que exista mais vida

Trabalhamos para garantir transformação, sustentabilidade, inovação e melhores soluções em projetos de alto desempenho.

Saber mais

BluestOne

Deixamos o mundo mais azul para que exista mais vida

Trabalhamos para garantir transformação, sustentabilidade, inovação e melhores soluções em projetos de alto desempenho.

Saber mais

BluestOne

Quem Somos

A maior empresa de recuperação e gestão de subprodutos, coprodutos e resíduos sólidos de América Latina

BluestOne é a líder brasileira de B2B que desenvolve, opera, mantém e administra unidades industriais, comerciais e residenciais que oferecem soluções inovadoras e sustentáveis para diversos segmentos de mercado.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.

BluestOne é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo e unidades em todo o Brasil.



MARTIN LUZ



Dock



Com...
Segurança e de seus...
empresa e de seus...
O maior consórcio de dados para prevenção a fraude...
o FICO® Falcon®, está disponível para a sua empresa por meio...
da nossa tecnologia.

Dock

Múltiplas soluções para elevar a experiência dos seus clientes e colocar seu negócio em outro patamar

... Acquiring • Risks

Dock

Distintas soluções para todo el ecosistema de pagos y banking

Digital Banking
Cards
Acquiring
Risk & Compliance

Tech your future
>>> forward

Estamos **construindo o futuro**. Nossa missão é decodificar o universo financeiro e liberar o **potencial máximo** de pessoas e negócios.

Dock

Dock

Seja u...
indir...
Cont...
de o...
de



Fluid



DOCK TECH/BLOG

Remessa internacional:

o que motiva a expansão desse serviço financeiro?



Dock



Fluid Blog

Descubra tudo sobre pagamentos e banking no portal de conteúdo da Dock



DOCK . TECH / BLOG



Dock

VAGAS PARA DEV'S

WE ARE HIRING

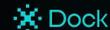
VAGAS ANYWHERE OFFICE NA DOCK



Dock

Open Banking Colômbia

Os caminhos para o sistema financeiro aberto no país



Prêmio FICO DECISIONS AWARDS 2023

Dock conquista Prêmio na categoria Fraud Management





Conheça a solução de Risks da Dock

Segurança em toda a jornada da sua empresa e de seus clientes.

O maior consórcio de dados para prevenção a fraudes do mundo, o FICO® Falcon®, está disponível para a sua empresa por meio da nossa tecnologia.

- Investimento inicial reduzido com o modelo de contratação pay as you go.
- Maior rapidez na implementação.
- Sem custos irreparáveis.
- Atendimento personalizado com profissionais treinados e disponíveis.
- Alta velocidade de resposta (~ 60 ms).
- Modelo de Inteligência Artificial FICO pronto para uso.

Para clientes das demais soluções Dock, o Falcon já vem integrado com o monitor e o assessor, garantindo o melhor desempenho e redução do custo de operação.

Conheça nossa solução de Risks

- Onboarding Digital**
 - Redução de custos de forma 100% digital reduzindo a contratação e propagação para etapas de segurança de novos clientes.
 - Menor risco.
 - Menor tempo.
 - Redução de custos.
- Inteligência Artificial FICO**
 - Análise de documentos.
 - Integração de dados.
- Segurança em toda a jornada do cliente**
 - Prevenção a fraude e proteção de identidade.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
- Customer Communication Services (CCS) da FICO**
 - Redução e automação de custos em tempo real para a prevenção à fraude.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
- Prevenção à fraude**
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
- Resposta a incidentes de fraude**
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.
 - Maior nível de risco de prevenção à fraude do mundo.

Resultados

- 95% DE ADOÇÃO EM TEMPO DE FRAUDE
- 18% DE REDUÇÃO DE INCIDENTES DE FRAUDE

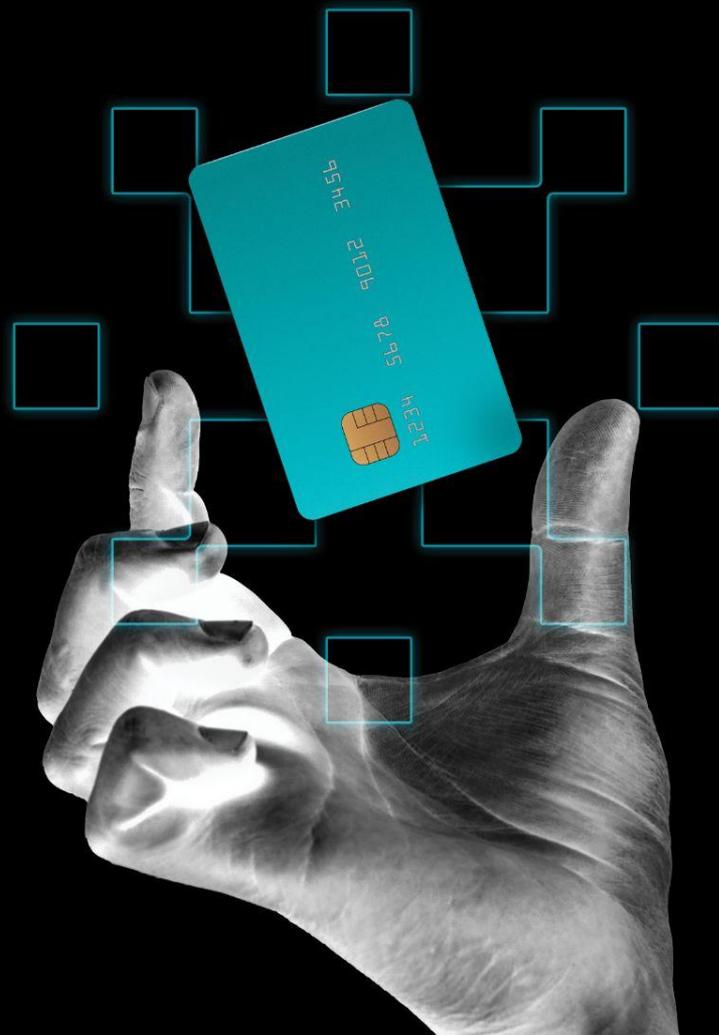
70% DE ADOÇÃO EM TEMPO DE FRAUDE

70% DE ADOÇÃO EM TEMPO DE FRAUDE

Conheça algumas empresas da América Latina que utilizam nossa tecnologia:

- Obitz
- bmj
- CA
- c6BANK
- caju
- cielo
- Getnet
- mercado pago
- naturapay
- ncon
- PagBank
- FERNANDEZIAS

Launch your credit
card in months rather
than years.



This is the most modern way to launch a Credit Card.

A complete solution for brands and businesses that wish to diversify their portfolio and generate new revenue by providing credit cards to their customers. All of this in months rather than years.

- › MAKE YOUR MONEY GROW › CREDIT CARD WITH YOUR BRAND'S NAME ON IT › SIMPLE OPERATION
- › SCALABLE SOLUTION › FAST IMPLEMENTATION

Tech your business free.



+ POSSIBILIDADES

+ FLEXIBILIDADE

+ VELOCIDADE

+ ALCANCE

+ DOCK

Dock One

multi-currency
multi-country
multi-business
multi-experience

Uma nova
plataforma,
múltiplas
possibilidades.

Chegou a totalmente nova plataforma de payments e banking da Dock. Um único ponto de integração com infinitas soluções, a mais moderna arquitetura e a tecnologia mais avançada e veloz do mercado. **Completa, cloud native, multicomponentes e global, criada from scratch.** Resultado de mais de 20 anos de liderança e experiência de negócios oferecendo soluções para diversas das empresas mais inovadoras do mundo.



Integrate. Scale. Evolve.



DIGITAL BANKING DOCK

Iniciador de Pagamentos

Revulcione a jornada de compra do seu cliente com nosso plug-in para pagamentos instantâneos no open finance

Disponibilize um meio de pagamento instantâneo na sua tela de checkout, facilitando a compra do seu cliente com menos cliques.
À vista, com autenticação de transação e tudo em apenas 3 etapas.

Conheça o mais novo produto da Dock: o **Iniciador de Pagamentos**. Uma solução com a tecnologia do Open Finance que permite conectar seu e-commerce com sistemas financeiros, possibilitando pagamentos à vista de forma instantânea, feitos direto por sua interface personalizada.

Simples. Direto. Menos cliques e mais conversões em vendas.



Pagamentos à vista concluídos em 3 etapas, direto no seu checkout;



Reduza custos operacionais;



Otimize a experiência do seu cliente e torne o checkout mais fluido.



DOCK . TECH



martinluz.com



Tech your business free.



OPEN FINANCE DOCK

Dock Pay

Revolutione a jornada de compra do seu cliente

O Open Finance já é uma realidade. Dentre os inúmeros avanços em produtos financeiros trazidos por ele, apresentamos o mais novo produto da Dock habilitado pelo stack tecnológico do Open Finance: o **Iniciador de Pagamentos Dock Pay**.

Esse é o nosso plug-in de Iniciador de Pagamentos que permite conectar seu e-commerce com sistemas financeiros, **possibilitando pagamentos à vista de forma instantânea, feitos direto por sua interface personalizada**.

Garanta ao seu cliente um trajeto menor no checkout, **potencializando a experiência de compra e aumentando a conversão em vendas**.

[CONHEÇA AGORA](#)

Disponibilize um meio de pagamento instantâneo na sua tela de checkout, **com tudo feito em apenas três etapas. À vista, com autenticação de transação e menos complicações**.

Conheça os principais benefícios para a sua empresa:

[CONHEÇA AGORA](#)



[CONHEÇA AGORA](#)



• Elimine custos com taxas de geração de boletos ou por transação com cartão de débito;

• Reduza o número de boletos gerados e não pagos facilitando o pagamento à vista;

• Aumente sua conversão de vendas. Deixe a experiência do seu cliente mais fluida e simples;

• Facilite a jornada de compra do cliente com menos cliques.

Accesse agora nosso site para descobrir todas as possibilidades que a nova solução da Dock oferece ao seu negócio.

Open Finance for Open Minds. Seja parte do futuro agora.

[SAIBA MAIS](#)



A Dock é uma das líderes em tecnologia para serviços financeiros na América Latina. A companhia agrega valor comercial, inovação e escalabilidade para seus clientes, reunindo emissão de cartões, digital banking e aquisição por meio de uma plataforma única e completa. As soluções modulares da Dock facilitam processos cruciais que aceleram a capacidade de empresas em disponibilizar ao mercado novos meios de pagamento financeiros. O resultado é uma gama mais ampla de produtos inovadores, maior acesso do consumidor a serviços financeiros e experiências aprimoradas do cliente.

[ASSINE](#) [SAIBA MAIS](#)

Lance seu Cartão de Crédito em meses, não em anos.

Chegou a solução que você sonhava e precisava para aumentar a rentabilidade do seu negócio e personalizar as experiências dos seus clientes!

- Exigência e burocracia
- Deve o desmembramento e as questões regulatórias com quem entende;
- Foque no que importa: seus clientes.

Amplie seu portfólio de serviços e diversifique sua receita com toda a praticidade que a tecnologia Dock traz.

Além de uma solução versátil de pagamento para o dia a dia, ofereça mais poder de compra, mais prazo e mais opções de parcelamento.

Você tá esperando o que para ser um protagonista na rotina dos seus clientes?

Conheça o Credit Card as a Service da Dock e lance em poucos meses um cartão de crédito com a cara da sua marca.

[CONHEÇA AGORA](#)



A Dock é uma das líderes em tecnologia para serviços financeiros na América Latina. A companhia agrega valor comercial, inovação e escalabilidade para seus clientes, reunindo emissão de cartões, digital banking e aquisição por meio de uma plataforma única e completa. As soluções modulares da Dock facilitam processos cruciais que aceleram a capacidade de empresas em disponibilizar ao mercado novos meios de pagamento financeiros. O resultado é uma gama mais ampla de produtos inovadores, maior acesso do consumidor a serviços financeiros e experiências aprimoradas do cliente.

[ASSINE](#) [SAIBA MAIS](#)

COMO RECEBER UM CARTÃO POR APROXIMAÇÃO.

Você nos conhece. Mas também desconhece.

Conheça a Dock, a marca do maior ecossistema de soluções em meios de pagamento e banking. Resultado da união de cinco grandes marcas do universo financeiro – Muxi, Conductor, Dock, BPP e Cacao – conseguimos revolucionar através da tecnologia mais de 600 marcas líderes da América Latina.

Milhões de desafios. Dezenas de mercados. Centenas de possibilidades.

O maior ecossistema de soluções de pagamentos e banking.

cielo
UTILIZA
PRODUTOS BY



Dock

Tech your business free.









¡Hola!

Hey

E aí?

Diferentes línguas

Um continente



Tech you business Free

DOCK.TECH

*Facilitando
pagamentos*

*Simplificando
recebimentos*

*Transformando
operações*

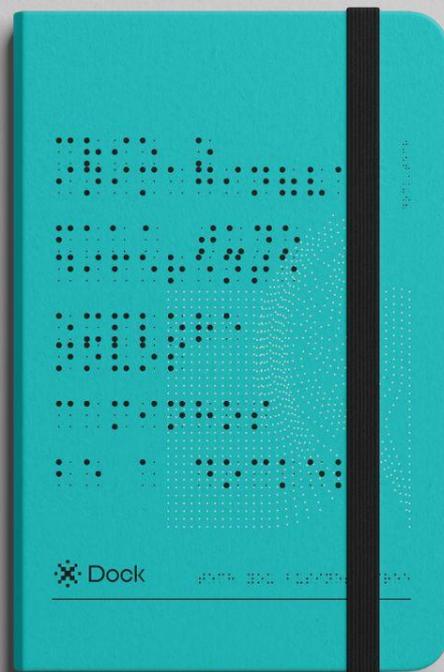
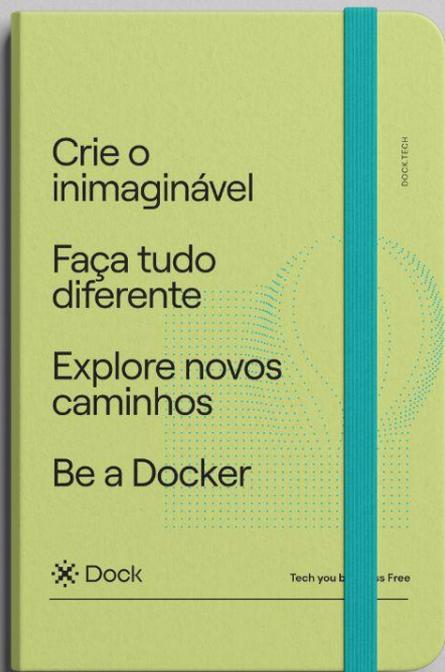
Múltiplas soluções

Uma tecnologia



Dock

Tech you business Free



Tech your
business
free.

A única plataforma que oferece
soluções para todo o ecossistema
de pagamentos e banking.



Digital
Banking



Cards

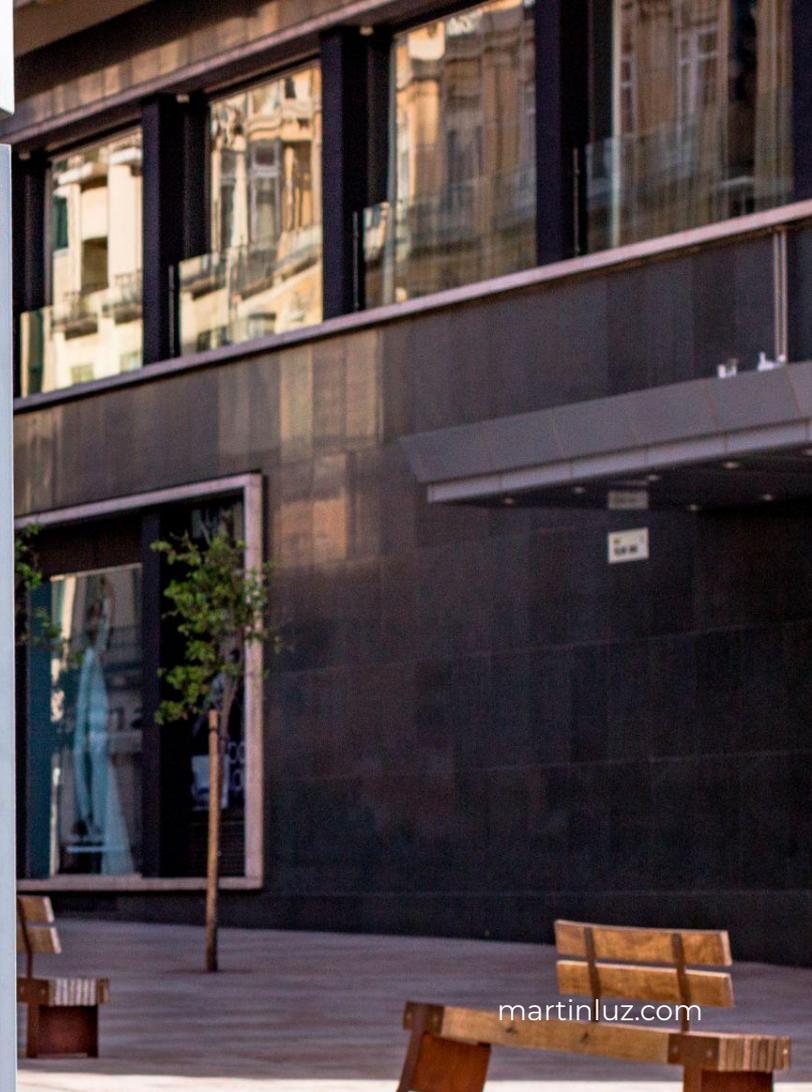
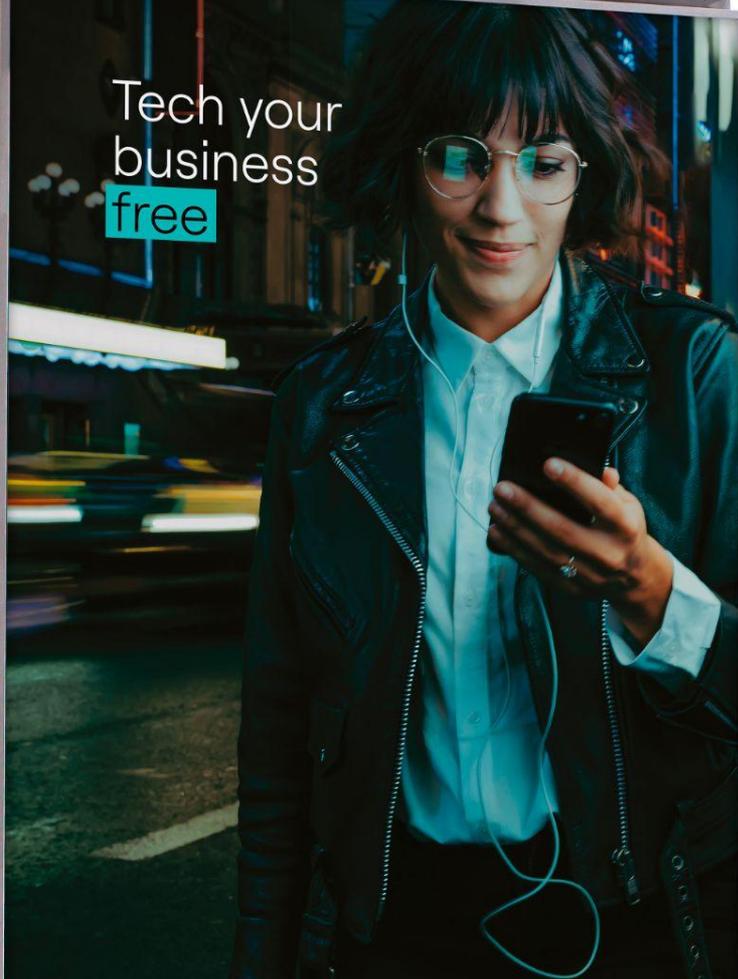


Acquiring



Risk &
Compliance

Tech your
business
free



Tech your
business
free.



A única plataforma que oferece
soluções para todo o ecossistema
de pagamentos e banking

Digital Banking
Cards
Acquiring
Risk & Compliance



WWW.DOCK.TECH

 Dock

 Dock



Dock

Tech your business
free



Fale com
o time
Dock



Baixar nosso
portfólio

cards



Tenha um cartão próprio
com a sua marca.



Dock

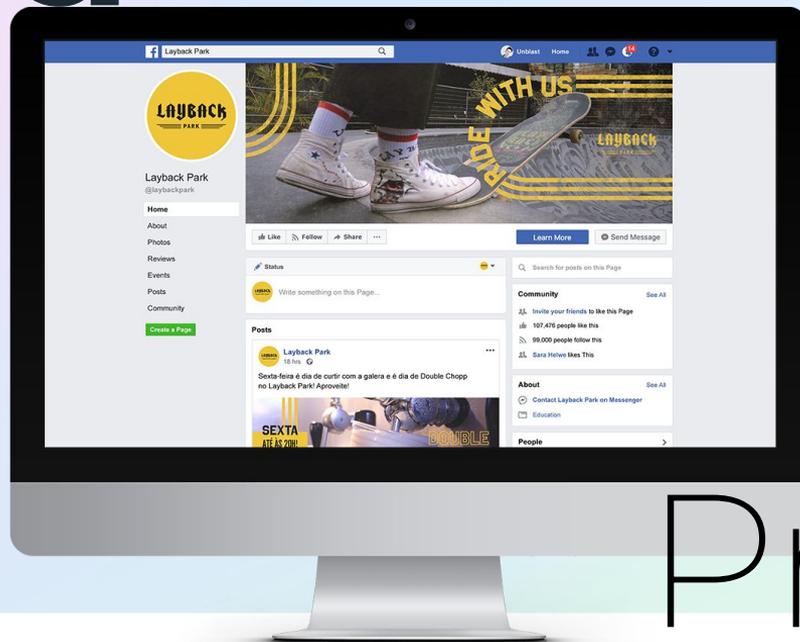




MARTIN LUZ

LAYBACK
PARK

Brand



Project





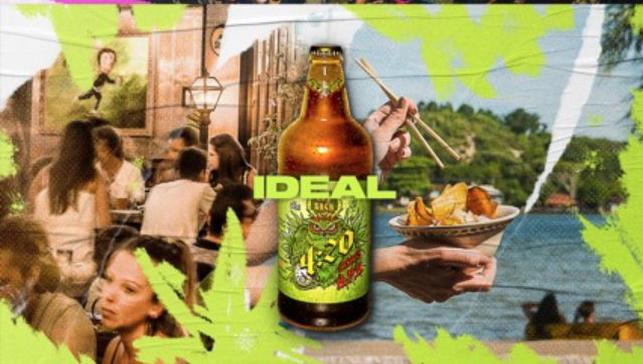
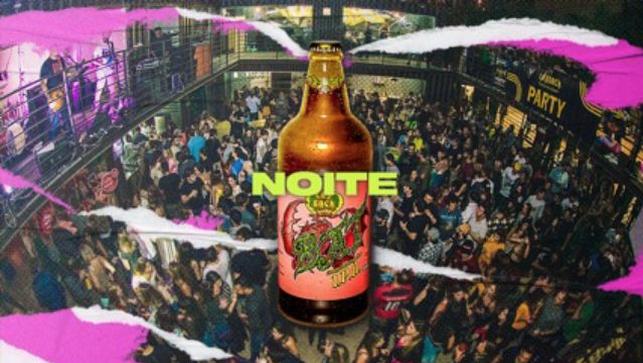
SKATE
GASTRONOMIA
CERVEJA
MÚSICA
EM UM SÓ LUGAR

LAYBACK

PARK

WELCOME



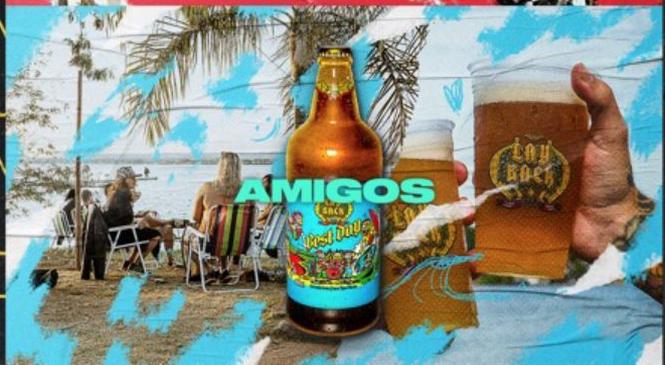


THIS IS CA
THIS IS CA
THIS IS CA

LAYBACK

BEER

THIS IS CA
THIS IS CA
THIS IS CA





IDE WITH US
IDE WITH US
RINK WITH US
RINK WITH US
VE WITH US
VE WITH US

LAYBACK
PARK



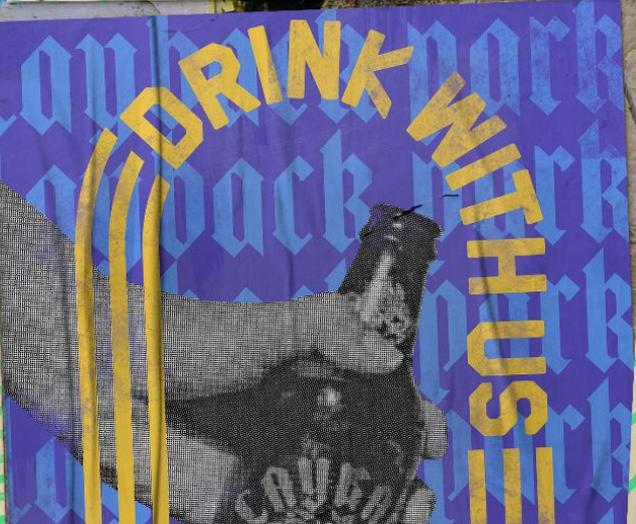
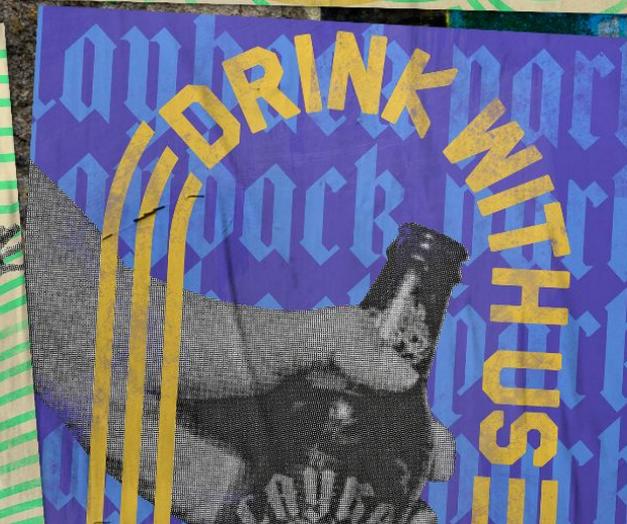
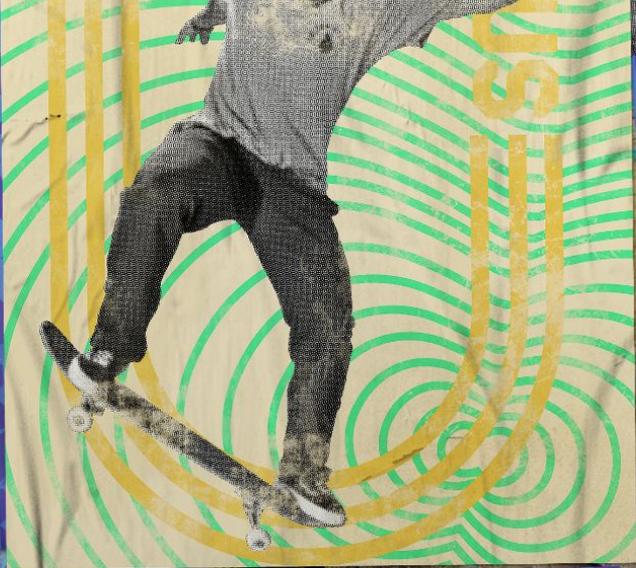
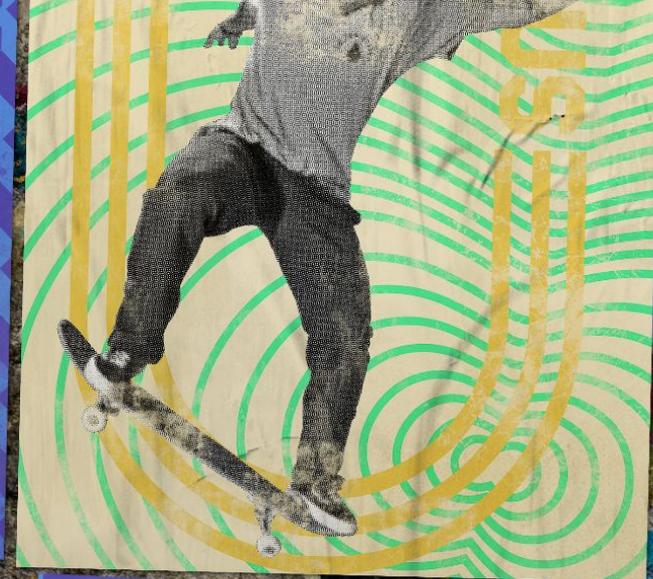
A yellow rectangular sign with black text and graphics. The sign is mounted on a white plastic stand. It features the word "LAYBACK" in a large, bold, black, stylized font. Below it, the word "PARK" is written in a smaller, black, sans-serif font, flanked by two sets of horizontal lines. At the bottom of the sign, the phrase "RIDE WITH US" is written in a bold, black, sans-serif font. The sign is decorated with black curved lines in the top-left and bottom-right corners, consisting of three parallel lines. The background of the sign is a solid yellow color. The sign is placed on a light-colored wooden table. In the background, a blurred indoor setting, likely a restaurant or cafe, is visible with several people seated at tables.

LAYBACK

PARK

RIDE WITH US







**SKATE
BEER
FRIENDS
FAMILY**

САНКТОПЕТЕРБУРГ



MARTIN LUZ

ALIANÇA

A Maersk Company



ONE MAERSK

A journey

of possibilities.



ECSAleration



Think big.



Act fast.

ECSAleration



Don't wait for opportunities.
create them.



ECSAleration





A smiling woman with a headscarf and large earrings is holding a bowl of food in a kitchen. The background shows a window with a grid pattern and a stove with a pot. A white outline of a person's head and shoulders is overlaid on the left side of the image.

De pessoa a pessoa.
De *brasileiro* para *brasileiro*.

Saiba mais

ALIANÇA
A Maersk Company

Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

A family of five is gathered around a birthday cake with lit candles. The father on the left is smiling and clapping. The mother in the center is holding a young girl who is also clapping. To the right, another woman and a man are clapping enthusiastically. Blue confetti is falling all around them. In the background, there is a framed abstract painting. The overall atmosphere is warm and celebratory.

Por trás de pequenos
momentos existem
grandes histórias

Sua história. Nosso destino.

ALIANÇA
Sua vida. Nosso destino.

Tão ágil quanto a sua necessidade

+ de 40 caminhões | + de 200 carretas
+ de 1.000 movimentações rodoviárias diárias



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company

Tão grande quanto os seus objetivos

Você escolhe o destino, a Aliança leva para você.



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company

Tão forte quanto sua dedicação

220 mil transportes terrestres por ano
+ 6 Mi de toneladas transportadas em 2020

Somos o maior parceiro das ferrovias brasileiras no transporte de containers.



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company

Tão amplo quanto a sua carga

Com uma capacidade do tamanho do Brasil, oferecemos diferentes soluções de armazenagem em nossos terminais multiusos localizados em todo o país.



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company

Da fábrica

até a garagem da Mariana.

Para o Brasil que não para.

ALIANÇA
A Melhor Companhia

A FANTÁSTICA LOGÍSTICA DE CHOCOLATES

Segurança em todo o trajeto para garantir a qualidade do seu produto de ponta a ponta do Brasil.



ALIANÇA
A Maersk Company

Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

Aliança leva sabor e tradição brasileiros

A Aliança leva milhares de produtos com qualidade e segurança de norte a sul do país.



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company



Alta capacidade logística para levar

Black Friday

para todo o Brasil.



Líder em logística integrada. De ponta a ponta.

ALIANÇA
A Maersk Company

O mundo da logística inovando e aperfeiçoando

Nós também

A importância da sustentabilidade para as empresas

Contra alguns dados sobre por que buscar soluções sustentáveis e essenciais para os negócios

Com o aquecimento global o nível das águas subterrâneas últimas décadas

Atualização do nível do mar no nível do mar em 2000 e 2010. Aumento médio anual de 0,38 mm.



O aquecimento global

As temperaturas médias globais estão aumentando a uma taxa de 0,2°C por década. O nível do mar está subindo a uma taxa de 3 mm por ano. O nível do mar está subindo a uma taxa de 3 mm por ano.

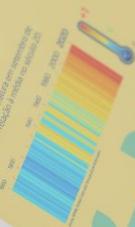
O papel das indústrias

É o crescimento de emissões de gases de efeito estufa desde 1990 o consumo de energia elétrica aumentou 40%.



O planeta está ficando mais quente

Desde 1950, a temperatura média global aumentou 0,7°C.



Aumento da procura por sustentabilidade nos próximos anos

Segundo a pesquisa realizada pela Nielsen em 2008, 66% dos consumidores globais estão preocupados com o meio ambiente e 71% estão preocupados com a sustentabilidade.

 aliancanavegacaoelogistica · Segui ...

 aliancanavegacaoelogistica · Segui ...

 aliancanavegacaoelogistica · Segui ...



104 curtidas

HÁ 3 DIAS



104 curtidas

HÁ 3 DIAS



104 curtidas

HÁ 3 DIAS



Impulsionam
Destinos



Juntos
vamos
longe

ALIANÇA
A Maersk Company







MARTIN LUZ



bigdatacorp



Bigld



MAIS QUE EXPERTS EM DADOS, SOMOS

data lovers



bigdata



É UM BANDO DE DADOS

THORAN RODRIGUES

BEM-VINDOS À

era dos dados



BEM-VINDO AO

futuro

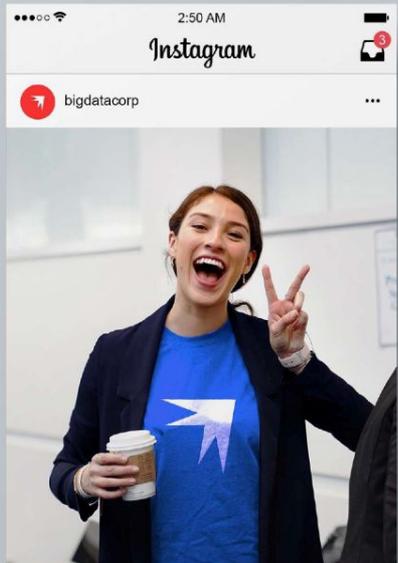
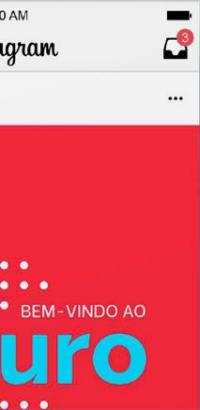
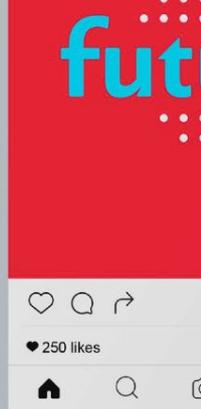
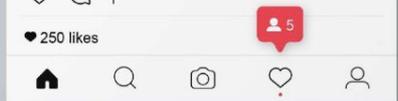


data
datos
dalaten
données
dati











marcio.conrado@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Representante comercial

luciana.paes@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Luciana Paes
Representante comercial

luciana.paes@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Márcio Conrado
Analista de dados

marcio.conrado@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Luciana Paes
Representante comercial

luciana.paes@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Márcio Conrado
Analista de dados

marcio.conrado@bigdatacorp.com.br
+55 11 91234-5678

bigdatacorp.com.br



Luciana Paes
Representante comercial

bigdatacorp.com.br



martinluz.com





MARTIN LUZ

TOMMY  HILFIGER

NEW IN
CLASSICS REBORN

SHOP NOW





CLASSICS REBORN

O legado de inovação
permanece. Passado
e presente se
encontram



em silhuetas
icônicas,
estampas
tradicionais



e cores ousadas.



Recrie o clássico com
peças inovadoras e
atemporais.

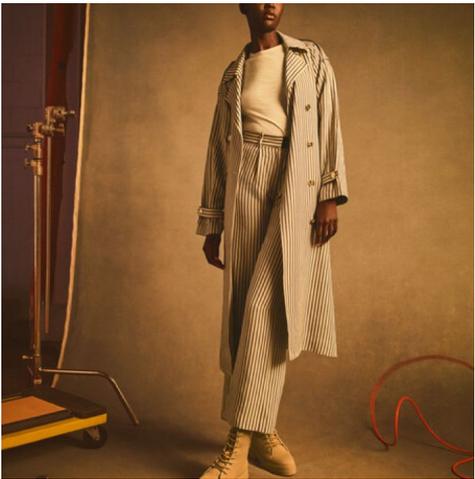






ACESSÓRIOS FEMININOS

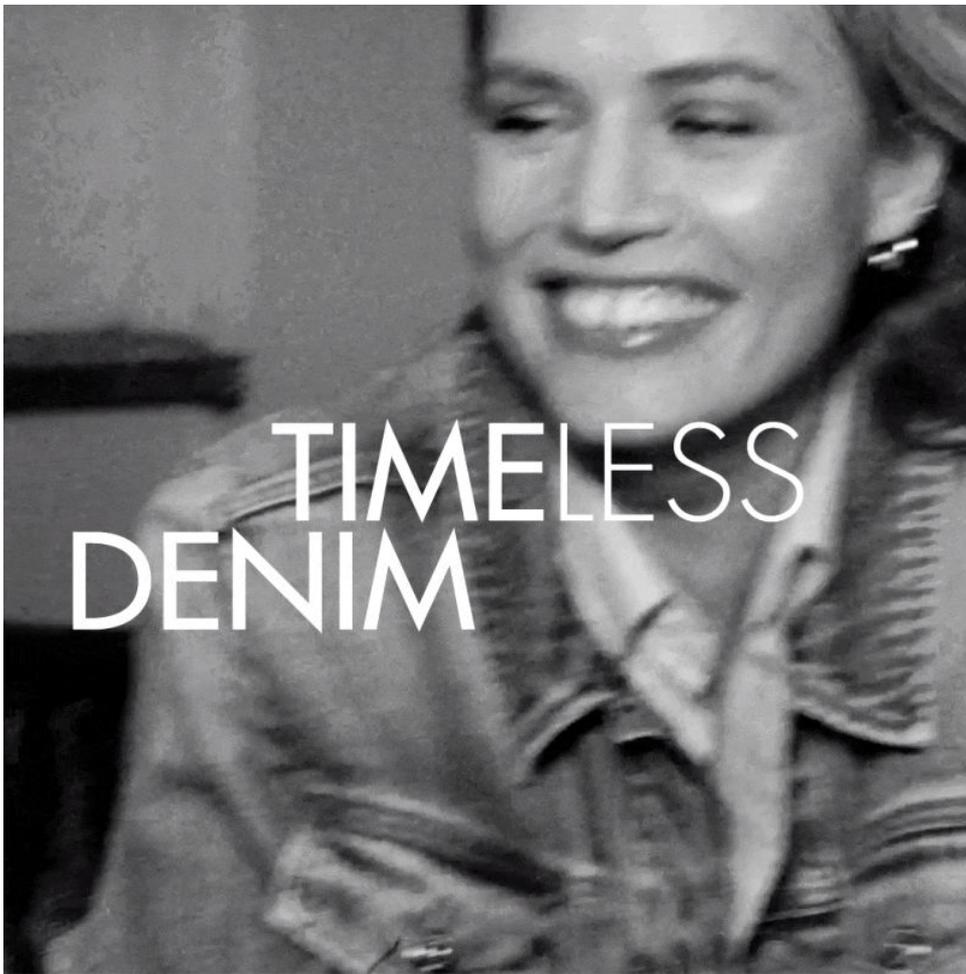
SHOP NOW





NEW IN

SEE NEW COLLECTION



TOMMY
JEANS

MULHERES | HOMENS

VALENTINE'S DAY



Aproveite o desconto especial de **15% OFF** exclusivo para coleção da Tommy Jeans.

Use o cupom*

VALENTINES15

*Cupom exclusivo para a coleção Tommy Jeans. Promocão válida em 12.08.2023. Não cumulável com outras promoções. Desconto aplicado apenas no carrinho sem o uso do cupom.

Peças que trazem o DNA dos anos 90 com diversas opções de design único e alta qualidade.

SHOP NOW



TOMMY
HILFINGER

MULHERES | HOMENS



ATÉ 40% + 10% OFF*
EM QUALQUER PEÇA

com o cupom

VIP

TOMMY HILFINGER



NEW IN TOMMY X ARIES

Vista o clássico da Tommy Jeans reconstruído com peças assimétricas e ousadas que expressam a personalidade incomparável de Aries.

SHOP NEW ARRIVALS



SINTONIA IMPECÁVEL

CLÁSSICO &
REBELDE

Tommy x Aries é uma colab revolucionária que traz glamour na desordem.

SHOP NOW



TOMMY
JEANS



TOMMY
JEANS

Peças para todos os gostos que combinam com diferentes estilos. Combine as peças dos anos 90 de TJ para criar o seu look.

SHOP NEW ARRIVALS



CAMISETAS

Item indispensável para um look confortável, versátil e estiloso.

Camiseta logo gráfico Tommy Jeans



SHOP T-SHIRT

Cropped manga curta logo linear Tommy Jeans

TOMMY HILFINGER



O clássico americano para os dias de hoje

Produzidas com tecnologias sustentáveis, as camisas e polos são perfeitas para diferentes estilos e ocasiões, mantendo o conforto e a qualidade única da Tommy Hilfinger.

SHOP NEW ARRIVALS



Um ícone para quem ama Tommy

A polo que carrega a herança do estilo clássico americano.

SHOP NOW



TOMMY
HILFINGER

Comemore 100 anos de Disney com Tommy Hilfinger

Uma colaboração única com ícones americanos em novas camisas, jaquetas, suéteres e camisas inspirados com personagens em mangá. A celebração de figuras que atravessam gerações, culturas e tendências.

SHOP TOMMY X DISNEY



DISNEY X TOMMY PARA COLECIONAR

Recrie clássicos do prepgy com estampas divertidas do TM Monogram e do Mickey.

BUY COLLECTION



Celebre o centenário da Disney com clássicos

Olá ícones amados em uma nova perspectiva com peças que unem criatividade, alta qualidade e grandes histórias americanas clássicas.

CLÁSSICO NOS 90

Traz o melhor do estilo jovem da Tommy e partir de
terras da pensão e sobreviver dos anos 90. Invenção
de um jeans, o denim é uma peça indispensável, sendo perfeito
para diferentes estilos, do clássico ao moderno.

SHOP JEANS

TOMMY JEANS
STYLE

Jaqueta modelo trucker para ele
e para ela. Ideal para o clima frio
do inverno, com fechamento em
botões e forro em sherpa para
aquecer o look.

SHOP FOR HIM

SHOP FOR HER

TOMMY HILFIFER

MULHERES | HOMENS | CRIANÇAS

essenciais
para todos

O seu dia a dia ganha um toque de versatilidade, organização
e estilo com os acessórios certos.

SHOP ACCESSORIES

TH Skyline Essential

M
INFANTIL

Peça clássica nas coleções
da Tommy, esse moleton
marca a herança da marca,
além de ser confortável,
e quente para os dias frios.

INFANTIL CLÁSSICO
TOMMY HILFIFER

SHOP SWEATSHIRT

NEW IN
CLASSICS REBORN

REINVENTANDO
OS FAMOSOS
CLASSICOS

SHOP THE CLASSICS

OXFORD

TOMMY HILFIFER

HILFIFER

LIBERDADE
QUE INSPIRA

Hilfifer Arch combina elegância, praticidade e conforto em peças únicas
com bordados em alto-relevo e materiais de qualidade.

SHOP NEW ARRIVALS

CAMISETA
HILFIFER

TOMMY HILFIFER

HILFIFER
New York
EST. 199

TOMMY HILFIFER

CAMISETA
que marca

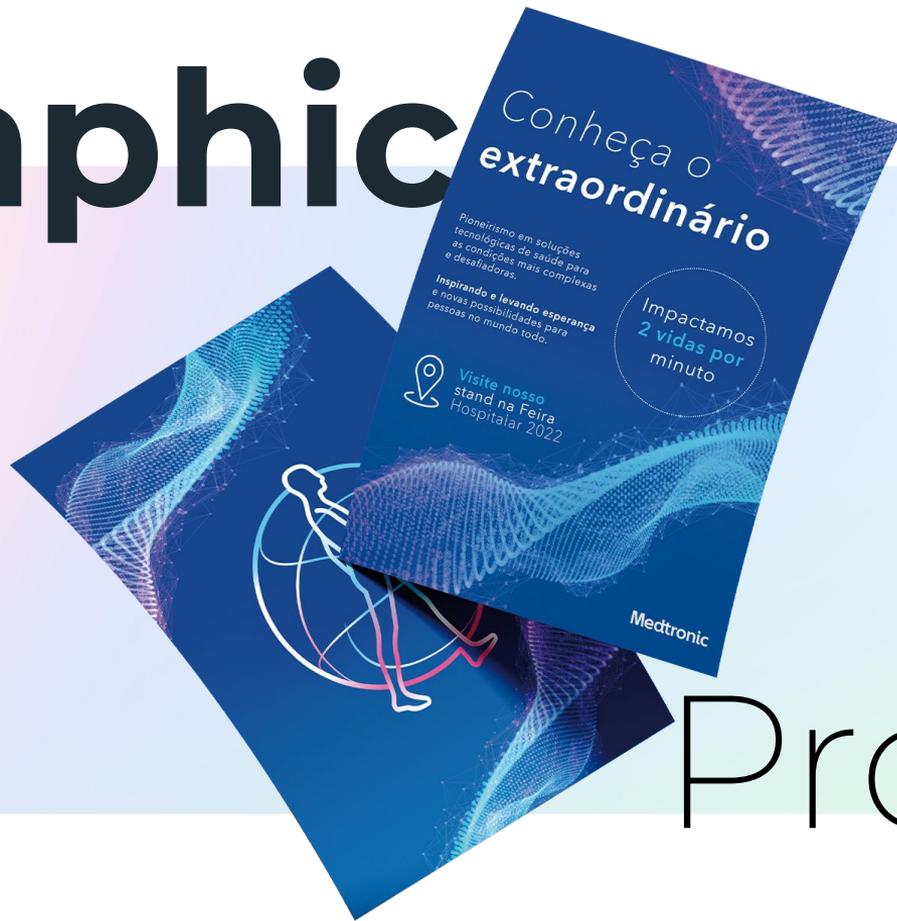
Indispensáveis para o guarda-roupa
e lavados, as camisetinhas da Tommy
do algodão orgânico puro, para o



MARTIN LUZ

Medtronic

Graphic

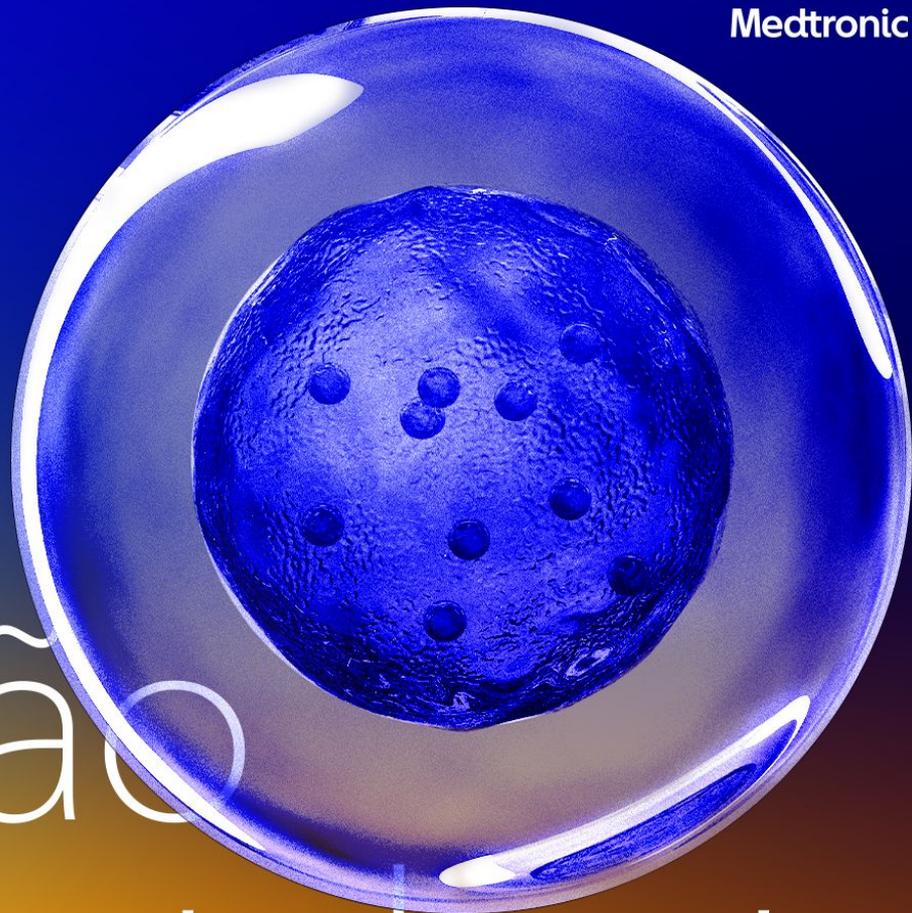


Project

Medtronic

R&D
BRAZIL
TOUR

A inovação
é o nosso talento



Medtronic

R&D
BRAZIL
TOUR

martinluz.com



A inovação é o nosso talento

R&DBRAZILTOUR





13h
Fundamentos CSF

Dr. João Cruz
Cirurgião no Hospital
Albert Einstein



15h
Sales training

Marcello Spalda
Head de sales
na Medtronic



16h
Spine MAST LAB

Dra. Kate Arks
Diretora geral do
Instituto Midas Rex



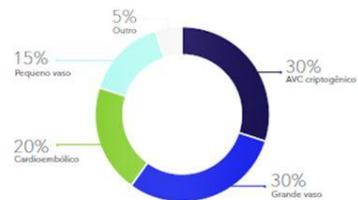
A woman wearing a white surgical cap and purple gloves is shown in profile, adjusting a VR headset. The scene is lit with a blue light, creating a clinical or futuristic atmosphere. The VR headset has a black frame and a clear lens. She is looking towards the right of the frame.

Com controladores de fácil manuseio e um visor 3D de alta definição,

AVCs isquêmicos são criptogênicos (inexplicável) 1-6

O número de eventos de AVC nos países da UE foi de 1,1 milhão em 2000 e espera-se que aumente para 1,5 milhão por ano em 2025.¹

O AVC criptogênico é responsável por aproximadamente um terço dos AVCs isquêmicos atuais na maioria dos registros e bancos de dados de AVCs modernos.^{1,4}



Deteção de FA e questões DE

5x aumento no risco de AVC isquêmico em pacientes com FA*
2x mais provável que o AVC isquêmico relacionado à FA seja fatal do que o AVC não relacionado à FA*
67% diminuição do risco de AVC em pacientes com FA com anticoagulantes orais.²

Soluções diferenciadas para insuficiência cardíaca

Percepta™ Quad CRT-P MRI SureScan™

Medtronic

seio coronário bipolar de 4Fr

Acesso MRI Seguro e confiável

Benefício	Especificações
Mobilidade / Distância	Corpo do eletrodo: 4 Fr Fio do eletrodo: 4,5 Fr Fio do eletrodo: 5,1 Fr Fio distal flexível
Reposicionamento / Direção	Polímero: Bipolar (eletrodo duplo) Área de aspir.: estendida: 5,8 mm ² (total) Estacionamento eletrodo: 21 mm
Estabilidade	Fixação: pré-moldada
Performance	Isolante: Síntese Si-Poliimida (Si-Pi) Extremo: Poliuretano 55D

Attain Ability™ - Considerações para o implante

Tipo de vaso: Vaso médio ou fino

Medtronic

Conte com a vantagem do Vanta™

Tamanho real

Neuroestimulador de alta performance livre de recarga Vanta™

Alívio significativo da dor com a terapia de resistência DTM™ SCS
 Redução de 3,9 na VAS (Escala Visual Analógica) para dor geral avaliada de consulta inicial até 3 meses.

Soluções inspiradas na ciência
 Os derivados de programação DTM™ modularam os processos neurofarmacológicos mais do que uma estimulação de medula espinal (SCS) de baixa frequência.^{1,2}

Programação real, estimativas de vida útil real
 Dados reais de programação de 3 meses mostram que a terapia de resistência DTM™ SCS oferece uma estimativa de 516-716 em anos de vida útil sem precisar de recarga.³

Acesso incomparável à ressonância magnética
 Os eletrodos de tecnologia de ressonância magnética SureScan™ dão aos pacientes o mesmo acesso à ressonância magnética que os pacientes não implantados.⁴

Terapia de resistência DTM™ SCS oferece um alívio significativo da dor aos 3 meses

Estudos bem-sucedidos
88% de sucesso do estudo¹

Satisfação terapêutica
75% dos pacientes satisfeitos com a terapia.

Melhoria da qualidade de vida
63% dos pacientes tinham uma incapacidade mínima ou moderada aos 3 meses em comparação com apenas 16% da linha de base.²

* Os dados reais de vida útil em tempo real foram coletados utilizando um método de programação.

WarmTouch™

Sistema de aquecimento segurança e conforto para manutenção da normotermia

A Medtronic possui um sistema de aquecimento com manta vestível que permite a regulação eficiente da calor proporcionando conforto e segurança ao paciente.

Apresenta avançados recursos para alteração rápida de temperatura em situações críticas, circulação de ar ambiente e manta que não precisa de distribuição uniforme de calor quando houver dano de forma segura e eficaz.

Juntos, podemos melhorar os resultados para restabelecer a saúde dos nossos pacientes.

Tabela de Códigos:	
WarmTouch™ 6000	Referência: 5016000
Dimensões	60 cm x 63 cm x 30 cm
Peso	5,2 Kg
Válvulas	Biválv. Automática (110-220V)
Comprimento do cabo de força	4,3 m
Tempo para alcançar a temperatura de 37°C após ligar +1°C	< 1 minutos
Ajustável da temperatura mostrada	Temperatura ambiente: 40°C a 55°C
Nível de proteção térmica	2,1 m

Attain Ability™ MRI SureScan™ Modelo 4190

Cabo intravenoso, bipolar (eletrodo duplo), com liberação de estereotaxia, implantado mediante guia, para estimulação através da veia cardíaca.

Especificações do produto

Características físicas

Tipo	Eletrodo Bipolar
Câmara estimulada	Ventriculo Esquerdo
Comprimento	88 cm
Conector	IS-1 B
Materiais	MF15N com núcleo de prata a 20% e recoberto com Si-Pi
Condutor	Poliuretano (exterior) / Síntese Si-Poliimida (Si-Pi) (interior)
Isolamento	Polímero: Poliuretano (exterior) / Síntese Si-Poliimida (Si-Pi) (interior)
Eletrodo proximal	Legs de platina nido com revestimento de níquel de titânio
Eletrodo da ponta	Legs de platina nido com revestimento de níquel de titânio
Flugos de conexão	Agulha conectável
Âncora de conexão	Agulha conectável
Vedação de ponta moldada	Silicone (com estereotaxia)
Características do eletrodo da ponta	"E" curvo, anular, revestido com níquel de titânio e liberador de estereotaxia
Características do eletrodo proximal	Arredondado, revestido de níquel de titânio e liberador de estereotaxia

Sua vantagem sobre a dor

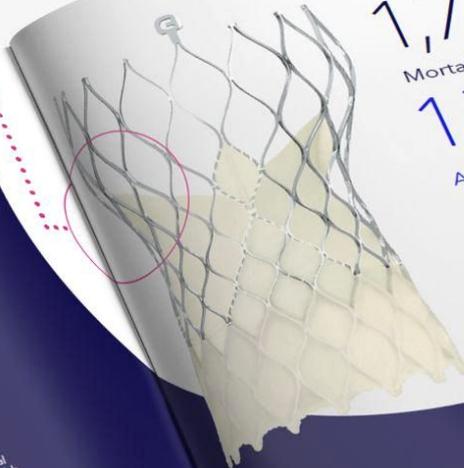


Construída em uma plataforma comprovada*.

*NOTION 8 ANOS: Sendergaard L Long-term follow-up of transcatheter and surgical bioprosthetic aortic valves in patients with severe aortic stenosis and lower surgical risk. Presented at PCRValves e-Course, November 24, 2020.

1. TCT-49 Incidence of Permanent Pacemaker Implantation Using the Cusp-Overlap Technique: A Large Single-Center Analysis J Am Coll Cardiol. 2021 Nov; 78

Válvula com design
supra-anular
Frame de nitinol
autoexpansível



1,7%
Mortalidade

1,7%
AVC

4,8%
Taxa de
marcapasso
definitivo¹

Forrest, et al. TCT, 2017
Evoluta PRO, dados de 6 meses.



Automático para estabilizar os níveis de glicose de um jeito mais fácil.*

Ajusta automaticamente a administração de insulina de acordo com as suas necessidades, de dia e de noite, para uma maneira mais fácil* de estabilizar a glicemia.^{1,2}

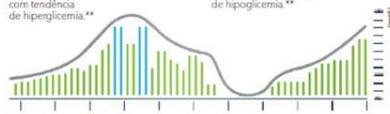
Automatizado para ajudá-lo a atingir objetivos glicêmicos de tempo no alvo > 70% e HbA1c < 7,4%.^{1,2,3,4}

Ajuda a evitar altos^{1,2}

Aplica mais insulina se você estiver com tendência de hiperglicemia.**

Ajuda a evitar baixos^{1,2}

Aplica menos insulina se você estiver com tendência de hipoglicemia.**



Correções automáticas
Corrige automaticamente as hiperglicemias a cada 5 minutos, se necessário.**



Sistema MiniMed™ 780G

Automatizado para estabilizar os níveis de glicose de forma mais fácil.^{1,2}

Medtronic

Explore a diferença, obtenha a vantagem



Neuroestimulador de alta performance	✓ Vida útil 2x maior com configurações compatíveis. ^{4,5}
Perfil mais fino	✓ 1,14 cm.
Resultados objetivos	✓ Os relatórios SnapShot™ fornecem dados de objetivos em tempo real.
Personalização automática	✓ Tecnologia AdaptiveSens™ que ajusta automaticamente a intensidade para manter a estimulação ideal.
O dispositivo oferece condições de acesso à RM equivalentes às de pacientes não implantados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A tecnologia SureScan™ para RM permite a realização do exame em qualquer parte do corpo⁶ facilitando o cuidado diagnóstico; ✓ Projetado com recursos de proteção elétrica patenteados.
Os eletrodos oferecem o mesmo acesso à RM que	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Os pacientes têm acesso a uma RM sem nenhuma restrição; ✓ 10 opções de eletrodos SureScan™



A Medtronic possui um sistema de aquecimento com manta vestível que previne a aplicação eficiente de calor proporcionalmente controlado, elevando o paciente.

Apresenta avançados recursos para alteração rápida de temperatura em situações críticas, circulação de ar ambiente e manta que não precisa de distribuição uniforme de calor quando houver dano de forma segura e eficaz.

Juntos, podemos melhorar os resultados para restabelecer a saúde dos nossos pacientes.

Tabela de Códigos:	
WarmTouch™ 6000	Referência: 5016000
Dimensões	60 cm x 43 cm x 30 cm
Peso	5,2 Kg
Válvulas	Bicli Automática (110-220V)
Comprimento do cabo de força	4,3 m
Tempo para alcançar a temperatura de 37°C após ligar	< 1 minuto
Acurácia da temperatura mostrada	+1 °C
Língua de proteção térmica	Temperatura interna: 40 °C a 55 °C



Sistema MiniMed™ 780G

Visão geral do sistema

Conectividade.

Para pessoas que vivem com diabetes



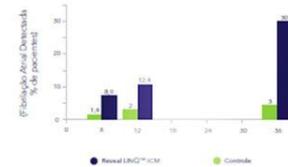
Para cuidadores



Resultados do estudo CRYSTAL-AF

Deteção de Fibrilação Atrial por 30 meses

Índice de perigo, 8,8 (IC de 95% 3,5 - 22,2) P < 0,001 por teste Log Rank



Meses desde a randomização

Nº em controle de risco de IMC	220	194	167	144	72	36	7
	223	191	173	102	57	29	8

6,4X

mais FA detectada em 6 meses: 8,9% no grupo ICM vs. 1,4% no grupo de controle.

7,3X

mais FA detectada em 12 meses: 12,4% no grupo ICM vs. 2,0% no grupo de controle.

8,8X

mais FA detectada em 36 meses: 30% no grupo ICM vs. 3,0% no grupo de controle.

Impacto clínico: cuidados mais apropriados

Monitoramento cardíaco de curto prazo NÃO é suficiente para detecção de FA em AVC criptogênico

- O monitoramento externo extensivo encontrou poucos pacientes com FA; no grupo de controle em 6 meses, observou-se que apenas 3 pacientes apresentavam FA, ainda havia 88 ECGs convencionais, 20 Holters de 24 horas e 1 gravador de eventos usados.
- O MCI Reveal LINQ™ detectou 7 vezes mais pacientes com FA no decurso de 12 meses.

Informe suas decisões clínicas com o sistema de MCI Reveal LINQ™

Até 3 anos de monitoramento cardíaco contínuo.

O menor monitor cardíaco inserível do mundo.



Procedimento de inserção simples e minimamente invasivo



- O MCI Reveal LINQ™ é posicionado sob a pele do tórax do paciente em um procedimento simples;
 - O monitor cardíaco ultra-discreto não é visível na maioria dos pacientes;
 - Pacientes preferem o MCI Reveal LINQ™ em vez de monitores externos usáveis.
- Seguro para uso em MRI no mesmo dia em 1,5 e 3,0 Tesla.*

*MCI Reveal LINQ™ é aprovado para monitorar risco cardíaco em um ambiente de MRI especificado em condições de um procedimento. Consulte o manual de instruções do MCI Reveal LINQ™ para obter mais detalhes.

SOMOS MEDTRONIC

50 ANOS
DA MAIOR
EMPRESA DE
MEDICAL
DEVICES DO
MUNDO NO
BRASIL

**VOCÊ FAZ PARTE DESSA
CELEBRAÇÃO.**

Neste ano de 2021, celebramos uma data histórica para a Medtronic: completamos 50 anos da chegada da maior empresa de medical devices do mundo no Brasil.

São 5 décadas em que transformamos vidas através da tecnologia médica, e você faz parte dessa história!

Por isso, te convidamos para participar do webinar **Somos Medtronic**, em que comemoraremos esse aniversário mais que especial.

Data: XX de abril

Horário: 00h

INSCREVA-SE!



Somos
transformação.

Medtronic

Gastrão 2022

Visite o stand da Medtronic durante o Gastrão 2022 para conhecer o maior portfólio de cápsulas endoscópicas do mercado.

Aproveite para conferir também outras soluções Medtronic que restabelecem a saúde e possibilitam o extraordinário para o universo da cirurgia digestiva.

PillCam™

Qualidade e segurança na avaliação do intestino delgado e cólon

- Visualização completa e detalhada do intestino delgado e cólon;
- Gestão do tempo eficiente;
- Alta confiança diagnóstica;
- Apoio valioso ao tratamento.

O método de referência em cápsula endoscópica

Acesse nossa Central de Conteúdo para conferir mais detalhes sobre esta e outras soluções disponíveis em nosso portfólio gastrointestinal e cirurgias digestivas.

Central de Conteúdo



Simpósio Medtronic no Gastrão 2022

Participe do Simpósio Medtronic que acontecerá durante o Gastrão 2022, para ampliar seu conhecimento em um encontro educacional sobre soluções e tecnologias para cirurgia digestiva!



Data: 25/06/2022

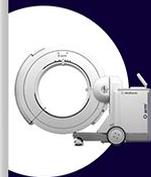
Horário: 12:15 às 13:45



Tema: Inovações Medtronic para cirurgia do aparelho digestivo - Dicas e truques para o dia a dia

CBN 2022

O-ARM™ e navegação
StealthStation™



Lidando com os desafios da cirurgia da coluna com o sistema de imagem intraoperatória O-ARM™ e a navegação StealthStation™

Conheça todos os benefícios que a imagem intraoperatória O-ARM™ combinada com a navegação StealthStation™ pode oferecer ao cenário de saúde. A solução tecnológica que simplifica o fluxo de trabalho para cirurgias de coluna instrumentada.

Otimizando a precisão no posicionamento do parafuso

Resultados de múltiplos estudos clínicos em todo o mundo

Até 99,7% de precisão no posicionamento do parafuso antes da correção intraoperatória

Até 92% de redução no risco de mau posicionamento do parafuso (vs. fluoroscopia 2D)

Verificando e corrigindo os parafusos mal posicionados durante o procedimento inicial para reduzir a necessidade de cirurgias de revisão

Resultados de um registro europeu

- Todas as correções podem ser realizadas durante o ato cirúrgico;
- Nenhum paciente deixou a sala de cirurgia com um parafuso mal posicionado.

Resultados de uma análise custo-benefício no Canadá

1 em 20 casos de revisão cirúrgica seriam evitados (vs. fluoroscopia 2D)

\$12.618 de economia estimada por cirurgia de revisão evitada

© 2022 Medtronic. Todos os direitos reservados. Medtronic, Medtronic Logo e Engenharia para o extraordinário são marcas registradas da Medtronic. Todas as outras marcas são marcas registradas de sua respectiva Medtronic. 002022

Medtronic

Tech



Project



Somos
futuro.

Inovar é
a nossa
essência, são
mais de 46
mil patentes
registradas
que salvam
**duas vidas
por segundo.**

#Medtronic50anos

Medtronic
Juntos. Além

Global leader in medical technology, Medtronic impacts 2 lives per second worldwide. Now, imagine knowing how many people are impacted by the work of each employee? Martin Luz made this possible.

To celebrate 50 years of history, we created a life calculator, generating real feelings and strengthening the pride of those who transform people's lives.

[Learn more](#)



Share Medtronic pride!

Congress Projects



Medtronic

Medtronic

O-Arm™ e
StealthStation™ S8™

Possibilidades cirúrgicas infinitas
com foco em integração,
colaboração e segurança do paciente.



Medtronic

Medtronic

STERIS

STERIS

STERIS

Medtronic

Medtronic

Uma linha completa
de Terapias Cardiovasculares e Neurovasculares



Pyxis™ Plus

Qualidade e segurança
na utilização de
medicamentos de
alto custo



Condições
de uso e precauções

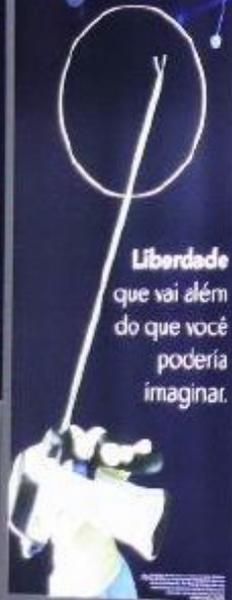
Medtronic



Mais informações:
Merck.Farmacia

Stratner

Sonicision™
Nova Geração



Liberdade
que vai além
do que você
poderia
imaginar.

Medtronic



**Confiança
Pré-Carregada**



A liberdade
é por nossa conta
**Sonicision™
Nova Geração**
DISCOURTAMENTO ZERO





MARTIN LUZ

| **cyclopay**



**Automatize
suas cobranças
de pagamentos
recorrentes.**



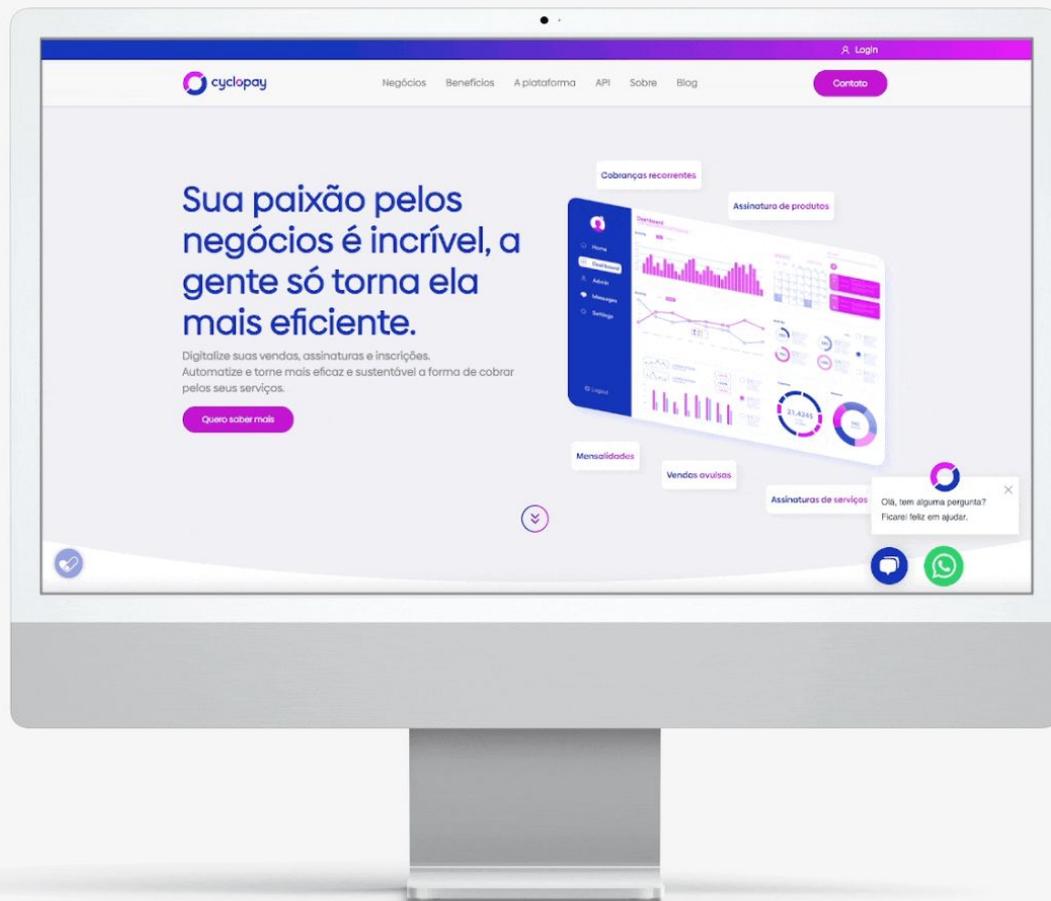
**Cyclopay é mais fácil
do que você imagina.**

**Explore novas formas
de crescimento.**



**Sua paixão
por negócios
nos move.**









Desconto na mensalidade

Disponibilize descontos em mensalidades com maior duração de contrato.

cyclopay

Descubra os **benefícios** da régua de cobrança em clubes de assinatura!



cyclopay

Arraste pro lado →



Profissionalize seu negócio com a Cyclopay!

Uma ferramenta que auxilia sua empresa na

COBRANÇA DE CLIENTES INADIMPLENTES



cyclopay



Automatize sua gestão financeira.

Com a Cyclopay, você poupa tempo e dinheiro!

cyclopay

Como o sistema de cobrança recorrente pode reduzir a inadimplência nas escolas e universidades



cyclopay





MARTIN LUZ



Economática
uma empresa 



Realize varreduras para encontrar ideias de investimentos baseadas nos seus critérios e métricas

Solicite uma demonstração

Impulsione os seus investimentos com a **TC Economática**.

Envie uma mensagem para os nossos especialistas pelo WhatsApp e solicite um teste:

 (11) 95569-0714

EC ECONOMÁTICA

Data Feed Economática:
- tempo extraíndo dados
+ praticidade para filtrar

Economática | uma empresa **EC**

CONVERSE COM OS CONSULTORES

E aproveite a oferta que foi pensada para a sua empresa.

EC ECONOMÁTICA

Long & Short

Monitore até 40 mil pares com a Economática

Economática
uma empresa **EC**

Suporte personalizado, completo e ágil!

Conheça nossa Central de Ajuda.

Troque dias de coleta de dados por minutos.

Tenha seus dados em um só lugar, de forma customizável e automática com o **Add-In Excel** da Economática.

Envie uma DM e fale com um especialista

 **Economática**
uma empresa 



Conheça
a Economática!



Economática
uma empresa

Conheça a Economática.
Descubra como.

Economática
uma empresa

e mais tempo analisando.
Descubra como.

Economática
uma empresa



COM O **ADD-IN EXCEL**
DA ECONOMÁTICA

**Troque dias de
coleta de dados
por minutos.**

A Economática permite
que seus processos
sejam mais ágeis. Menos
tempo organizando dados
e mais tempo analisando.
Descubra como.



Economática
uma empresa

**+ Confiança
+ Qualidade**

A maior base de
dados do mercado
financeiro e aliada
dos investidores
institucionais.

Conheça
a Economática!



Economática
uma empresa

COM O **API DATA FEED**
DA ECONOMÁTICA

**Troque dias de
coleta de dados
por minutos.**

**Mais da metade do seu
processo** de análises
pode ser feito pela
Economática.
Descubra como.

Economática
uma empresa



COM O **API DATA FEED**
DA ECONOMÁTICA

**Troque dias de
coleta de dados**



Economática
uma empresa

COM O **ADD-IN EXCEL**
DA ECONOMÁTICA

**Troque dias de
coleta de dados**



Economática
uma empresa

**+ Confiança
+ Qualidade**



Economática
uma empresa



Indústria de Fundos no Brasil se aproxima de 34 milhões de cotistas.

Ao final de setembro, crescimento
foi de 7,3% em 12 meses.

Esse e outros dados atualizados
sobre a Indústria de Fundos,
você só encontra na Economática,
a mais completa e confiável
plataforma do mercado.





No Terminal TC Economática, você tem as melhores análises políticas da **Arko Advice**.

TC ECONOMÁTICA



TC ECONOMÁTICA

Monitore o cenário político na aba **ARKO ADVICE**

Todo o calendário econômico disponível

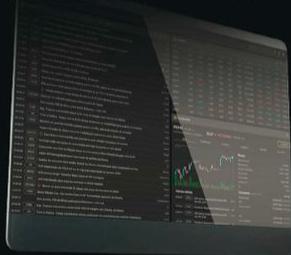
e você nem precisa marcar na sua agenda.



TC ECONOMÁTICA

TC ECONOMÁTICA

Se é importante para seus investimentos, você vai saber. >



Conecte-se às cotações do mercado, política e notícias em **tempo real**.



TC ECONOMÁTICA



Antecipe oportunidades com **furros de notícias comprovados direto da fonte** por nosso time de jornalistas.



TC ECONOMÁTICA



E tenha a mais completa fonte de informação para impulsionar seus investimentos.



TC ECONOMÁTICA

Informações em potencial para seus investimentos

que você só encontra aqui na **TC Economática**.

Essas são as últimas semanas para você aproveitar as soluções do TC Economática gratuitamente. Queremos entender como tem sido a sua experiência com a plataforma de cotações, notícias do mercado e política.

Não fique sem utilizar a ferramenta que fornece dados exclusivos e notícias do setor financeiro com agilidade. O nosso time está pronto para ouvir a sua opinião e tem uma oferta imperdível para a sua empresa.

ENTRAR EM CONTATO

 (11) 95569-0714



TC Economática
Se é importante para os seus investimentos, você vai saber.

Acompanhe informações sobre a apuração das **ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS** na **TC Economática**

Domingo é dia de segundo turno. Você pode ter informações confiáveis e em tempo real sobre a apuração na TC Economática.

ACOMPANHE O CENÁRIO ELEITORAL

Enquanto o tão esperado dia não chega, você pode contar com um arsenal de notícias sobre o cenário e análises políticas na aba da Arko Advice.



Informações recentes sobre os presidenciais;



Podcast **Morning Call**, com Cristiano Noronha;



Podcast **Brasília Hoje**, com Raquel Vargas;



Resumos de notícias diariamente.

A nova plataforma desenvolvida para **fazer a diferença para a sua empresa**

Manter-se informado possibilita analisar e tomar decisões assertivas diante de um mercado tão acelerado. Por isso, na TC Economática, em média, cerca de 200 matérias prioritárias são publicadas por dia, 350 alertas e mais de 200 indicadores econômicos do mundo, com cobertura de todas as empresas da B3 e das principais bolsas da América, incluindo México e Estados Unidos.

ACESSE AGORA!



A nova plataforma de cotações, notícias do mercado e política conta com uma equipe de **40 jornalistas e editores** que captam e averigam fatos e atividades em sua origem para transformar em notícia, **além de 20 analistas políticos**.

A amplitude de suas análises financeiras, agora a partir de andares mais altos

Economática, tudo o que você precisava para ter mais amplitude em suas análises: agora com a maior base de dados de FIs da América Latina.

E tudo fica ainda melhor usando o Add-in para Excel, que automatiza suas planilhas e oferece uma poderosa visão para você fazer sempre melhores análises.

Descubra como a Economática pode fazer mais por você!

▲ + 12,09

+ 40,66 ▲

 Economática
uma empresa 

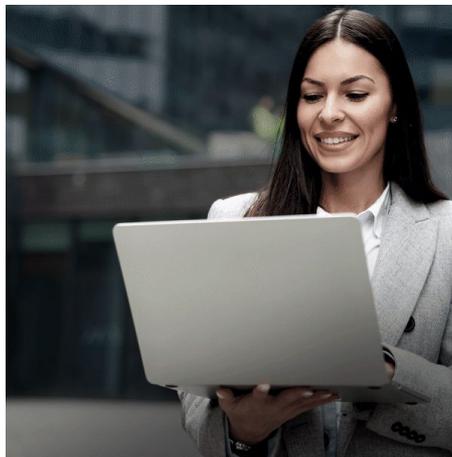


Dê um boost nas suas análises com a **maior fonte de informações sobre FIIs.**

+12,09 ▲

+40,66 ▲

Economática
uma empresa EC



Economática
uma empresa EC



Explore seus ativos em FIIs do melhor lugar: **o topo.**

+40,66 ▲

+12,09 ▲

Economática
uma empresa EC



Tenha informações diárias de negociação **em bolsa e proventos**

+17,86 ▲

Economática
uma empresa EC



Construa informes trimestrais e semestrais em poucos cliques

+12,09 ▲

Economática
uma empresa EC



As principais **informações** que constam nos fundos imobiliários, você encontra aqui

Saiba mais >>>

+40,66 ▲

Economática
uma empresa EC



Explore seus ativos em FII's do melhor lugar: **o topo.**

Você já conhece todo o potencial da Economática, e, com a maior quantidade de dados confiáveis em FII's, você pode ir além.

Foi pensando em seus investimentos que ampliamos mais ainda nossas informações sobre Fundos de Investimento Imobiliário e hoje somos a **maior base da América Latina**. Unindo essas informações com as nossas ferramentas, tenha mais profundidade e confiança em seus estudos, além de uma visão 360° do mercado.



Tenha toda a informação de evolução patrimonial e resultados



Acompanhe negociação em bolsa

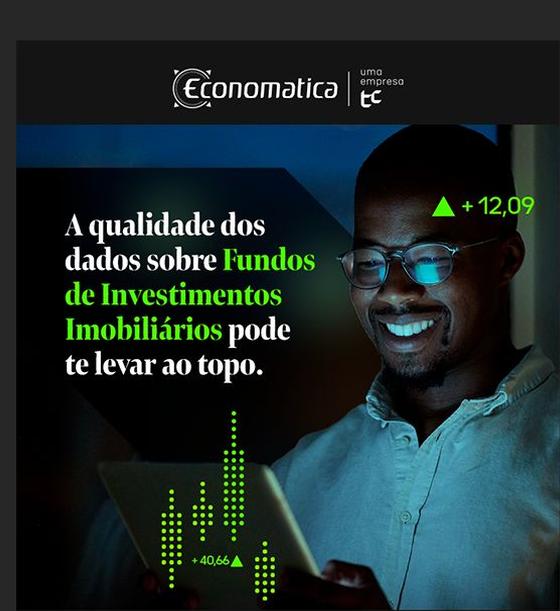


Visualize contratos de



Elabore relatórios

Economática | uma empresa **tc**



A qualidade dos dados sobre **Fundos de Investimentos Imobiliários** pode te levar ao topo.

▲ +12,09

+40,66▲

A Economática trouxe mais informações sobre FII's aliada ao seu poder ferramental para aumentar a qualidade de suas análises.

Agora você possui uma base de dados que te permite:



Acompanhar a distribuição de todos os ativos em carteira, sejam eles imóveis, renda fixa, FII's comprados e número de inquilinos



Saber sobre a rentabilidade proporcionada pelos imóveis



Acesse dados sobre mais de **12 áreas em focos de atuação de FII's**

▲ +12,09

+40,66▲

A Economática é a **ferramenta mais usada por investidores institucionais para fazer análises e estudos sobre fundos de investimentos** e oferece a interface mais completa de dados sobre Fundos de Investimentos Imobiliários da América Latina. Não perca oportunidades por falta de assertividade nas análises.

Conte com informações das seguintes áreas:



É mais do que a base mais completa e confiável de informações de fundos e empresas listadas nas bolsas do Brasil, América Latina e EUA.

É Economatica

Uma plataforma profissional para profissionais: gestores, analistas, professores, pesquisadores e todos que buscam mais profundidade de dados. Addin para excel, data feed para robôs fundamentalistas, e os melhores recursos para fazer simulações avançadas e muito mais em menos tempo. **Uma plataforma de análise de dados imprescindível para seu dia a dia**, utilizada por 10 entre 10 instituições de finanças, pesquisa e ensino de alta performance. Uma referência de qualidade de dados, versatilidade e flexibilidade que agora faz parte do TC, o maior ecossistema de informações financeiras sobre os mercados da América Latina.

Fale com a gente e veja como nós da Economatica podemos fazer ainda mais por você.



As melhores funcionalidades

Recursos que realmente fazem a diferença para realizar melhores lâminas, estudos e análises.



O melhor suporte

Especialistas sempre prontos para te ajudar a tirar o máximo da ferramenta a qualquer momento.

IMPRESCIDÍVEL

...também usam
nossa plataforma.

Fonte: QS World University Ranking

USP



Enriqueça a
experiência de
sua universidade
com a Economatica

Usar dados reais traz maior
confiabilidade para sua
instituição no mercado.

Economatica 
Uma empresa 

flexibilidade
em seus
estudos.

Economatica 
Uma empresa 

 Recortes de acordo com
os parâmetros que definir;

 Relatórios personalizados;

 Análises quantitativas
e qualitativas.



Enriqueça a
experiência de
sua universidade
com a Economatica

Usar dados reais traz maior
confiabilidade para sua
instituição no mercado.

Economatica 
Uma empresa 



5 entre as
10 maiores
universidades
Latam usam
nossa plataforma.

Fonte: QS World University Ranking



USP



Com as ferramentas da
Economatica você tem:

 Dados reais e confiáveis;

 Recortes de acordo com
os parâmetros que definir;

 Relatórios personalizados;

 Análises quantitativas
e qualitativas.

Tenha maior
agilidade,
precisão e
flexibilidade
em seus
estudos.

Economatica 
Uma empresa 



Com as ferramentas da
Economatica você tem:

 Dados reais e confiáveis;

 Recortes de acordo com
os parâmetros que definir;

Tenha maior
agilidade,
precisão e
flexibilidade
em seus
estudos.



Enriqueça a
experiência de
sua universidade
com a Economatica



5 entre as
10 maiores
universidades
Latam usam
nossa plataforma.

Fonte: QS World University Ranking



USP

A plataforma com as ferramentas ideais para as suas análises

- Valuation;
- Pair trading long and short;
- Análises setoriais;
- Matrixx;
- Screening;
- Simulação de carteiras;
- Gráficos;
- Add-in Excel (planilhas customizadas);
- Data Feed.




Economática
análise empresarial

A realidade do mercado financeiro na sua sala de aula!

Use dados reais para tornar o aprendizado cada vez mais rico. Conheça de perto a nossa plataforma.

Uma assinatura, múltiplas oportunidades

Dados reais propiciam produções acadêmicas mais precisas e reconhecidas, e a Economática traz uma curadoria de dados atualizados. Conheça as principais vantagens que você ganha com uma única assinatura da plataforma:

-  Otimização e facilidade na extração de dados
-  Visão 360°
-  Dados reais e atualizados
-  Suporte personalizado
-  Personalização de suas comparações





MARTIN LUZ



Educação Infantil de Qualidade



Aqui desenvolvemos potenciais individuais para seu filho mudar o mundo.

matrículas ABERTAS

Fadelito, a maior rede especializada em Educação Infantil do Brasil!

FADÉLITO
Educação Infantil de Qualidade





matriculas
abertas!

No Favelito preparamos seu filho para a vida toda!

Com mais de 20 anos, o Favelito é a maior rede especializada em Educação Infantil do Brasil! Valorizando a formação de crianças conscientes e solistas.

Favelito
Educação Infantil da Qualidade



matriculas
abertas!

No Favelito preparamos seu filho para a vida toda!

Com mais de 20 anos, o Favelito é a maior rede especializada em Educação Infantil do Brasil! Valorizando a formação de crianças conscientes e solistas.



Favelito
Educação Inicial

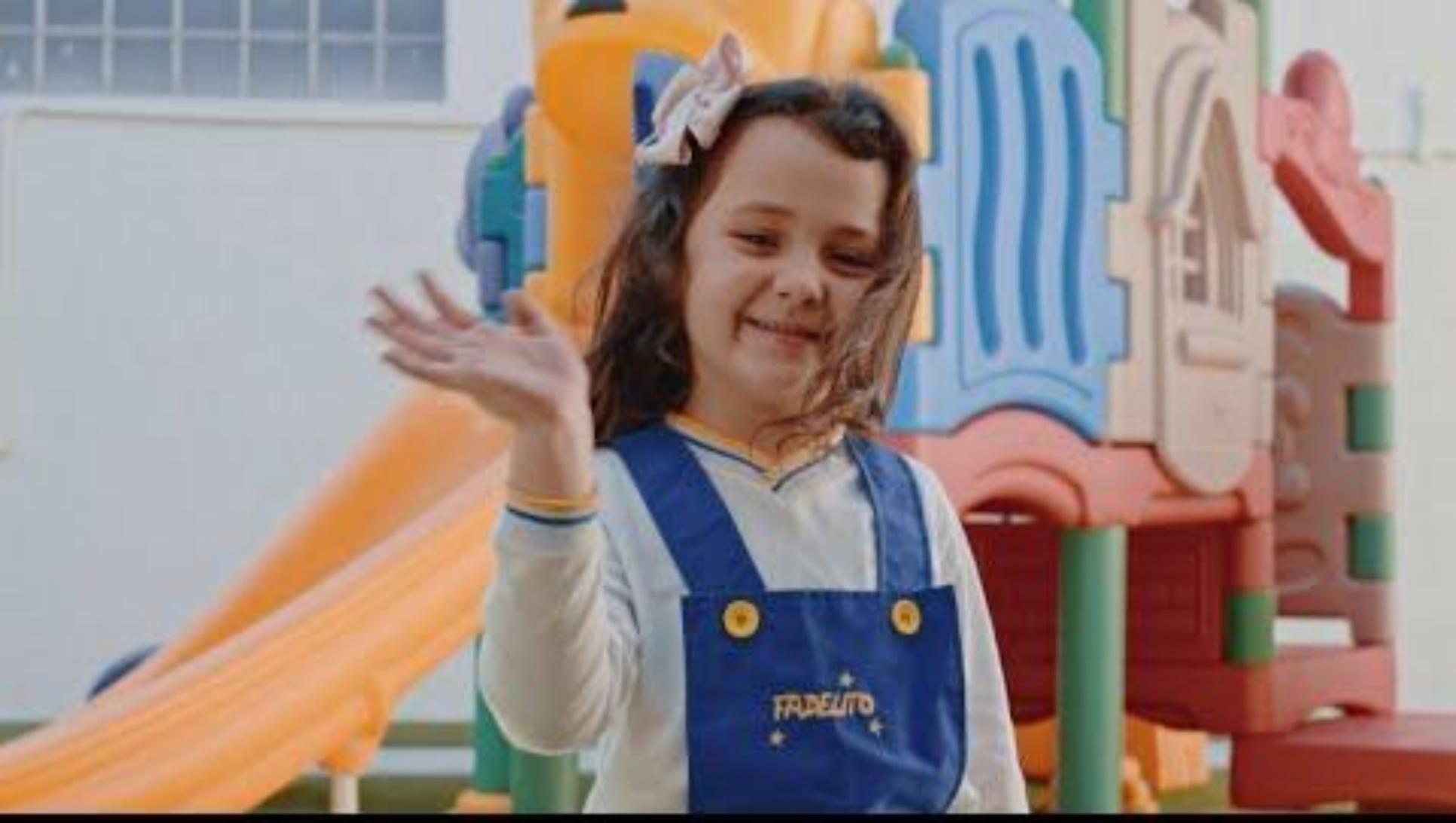
Educação

Comece
a escrever
a história
do seu filho
com a gente!

Comece
a escrever
a história
do seu filho
com a gente!

FÁVELITO
Educação Infantil de Qualidade







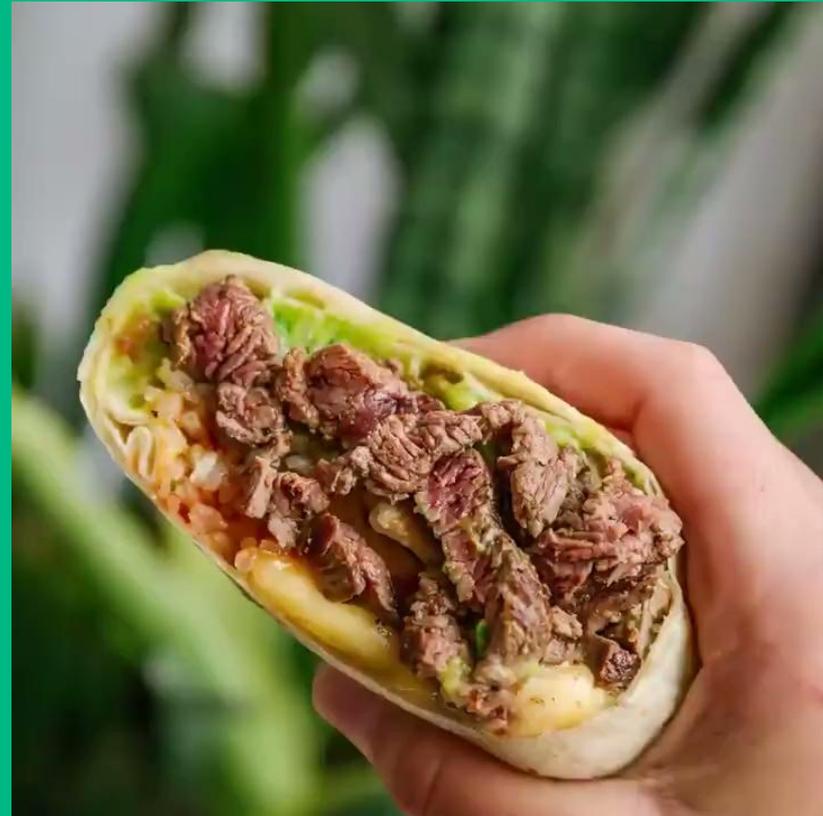
MARTIN LUZ

EL MATADOR
TEX·MEX



MUITO RECHEIO

EL MATADOR
TEX MEX



¡ATENCIÓN FLORIANÓPOLIS!
 EM 15/02/2024

EL MATADOR
 TEX MEX

SABES QUE DIA ES HOJE?
ES TACO TUESDAY!

EL MATADOR
 TEX MEX

ATENCIÓÓN!
É HOJE!

EL MATADOR
JÁ ESTÁ ABERTO
EM FLORIPA!

EL MATADOR
 TEX MEX

TU DIA DE LA FAMILIA SÓ ESTÁ COMPLETO
no El Matador!

EL MATADOR
 TEX MEX

Leve o lado CALIENTE
 DA ILHA PARA TU CASA!

Peça tu El Matador por nuestra plataforma de pedidos!

EL MATADOR
 TEX MEX

El Matador
 APRESENTA

INIMIGO: FOME
 ESCOLHA UN PARCEIRO PARA ESTA LUCHA:

VERSUS

EL TACO **BURRITO REY**

ES HORA DO BURRITOUR!

EL MATADOR
 TEX MEX

O Dia dos Namorados ESTÁ CHEGANDO...
E SÓ O
EL MATADOR
PODE TRAZER
O AMOR ATÉ VOCÊ
EM 3 DIAS!

AJUDE-NOS A ENCONTRAR EL MATADOR!

O maior nome da luta livre esfomeada está desaparecido e nós contamos com você para ajudar a encontrá-lo!

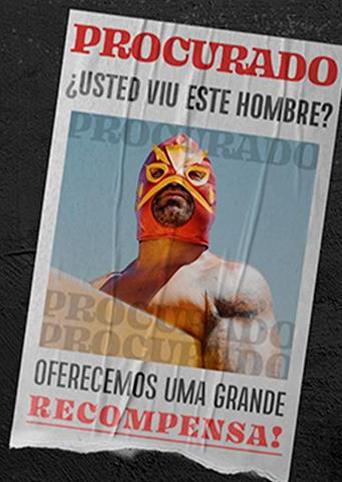
Ele foi visto pela última vez em território Belo Horizontino... Em qual bairro ou região ele pode estar?

Se você acertar, será mucho bem recompensado!

AJUDE-NOS A ENCONTRÁ-LO



E DESCUBRA A SUA INCRÍVEL RECOMPENSA



EL MATADOR
FOR MAX



elmatador.com.br

**EL MATADOR ESTÁ
DESAPARECIDO**

DESAPARECIDO



DESAPARECIDO
DESAPARECIDO

**E SÓ VOCÊ PODE
NOS AJUDAR!**

**ES MIRAGEM MINHA OU TIENE
DOIS EL MATADOR EN BH?**



••• ÉTA TREM BÃO! •••

EL MATADOR
TEX MEX

PAMPULHA QUE SE PREPARE!



EL MATADOR

CHEGOU CON TODO EN SU NUEVA UNIDAD

PAMPULHA QUE SE PREPARE!



EL MATADOR

**CHEGOU CON TODO EN
SU NUEVA UNIDAD**

EL MATADOR
TEX MEX

**EL MATADOR FOI
ENCONTRADO**

ENCONTRADO



**EN UNA NUEVA UNIDAD NA
PAMPULHA!**

**AHORA USTED PODE
ENCONTRAR TODO LO
PODER DE LA
RECETA SECRETA
MATADORA TAMBIÉN EN
PAMPULHA!**

**EL MATADOR FOI
ENCONTRADO**

ENCONTRADO



DEPOIS DE MUCHAS BUSCAS,
**FINALMENTE
ME ENCONTRARAM**



**YO SÓ ESTAVA DEIXANDO
TUDO PREPARADO
PARA ABRIR UNA NUEVA
UNIDADE PARA VOCÊS!**

**VOCÊS PEDIRAM
Y EU ATENDI!**

Conoce mi nueva casa en
Pampulha y aproveite todo lo
poder do verdadeiro **Tex Mex**
ainda más pierto de til!

Tacos
BURRITOS
QUESADILLAS
NACHOS
E MUCHO MÁS!

DESCUBRA LO
SABOR DE EL MATADOR

EL MATADOR
TEX-MEX

SEGUNDA SEM CARNE!



BURRITO 30% DE DESCONTO

LA MEJOR GUACAMOLE. LOS MEJORES
INGREDIENTES. TODO SEM CARNE! VEN PROVAR!

EL MATADOR
TEX-MEX



Tequila
MARGARITA
CERVEZA
Y MUCHA REFRESCANCIA!

PROVE NUESTROS DRINKS!

EL MATADOR
TEX-MEX





EL MATADOR
TEX-MEX

O MELHOR
TEX MEX
DA SUA VIDA!
DÚVIDA?

👤 ENTÃO VEM PROVAR! 👤

EL MATADOR ESPERA
SUA VISITA!





EL MATADOR
TEX·MEX

☀️ **TEX MEX** ☀️
DE VERDADE!



PROVE TODO O PODER
DE EL MATADOR!



NOVOS TACOS em uma tacada só

Taco Buffalo e Taco Fish chegaram recheados de sabor para los esfomeados.

em NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

2 NOVOS TACOS em uma tacada só

Compre 1 e GANHE O OUTRO!

LEIA A DESCRIÇÃO

EL MATADOR TEX-MEX

EL MATADOR TEX-MEX

NOVO BURRITO **MATADOR**

BURRITO BUFFALO! Não tem fome que resista.

ifood goomar Uber Eats

PEÇA NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

2 NOVOS TACOS em uma tacada só

Taco Buffalo e Taco Fish chegaram recheados de sabor para los esfomeados.

ifood goomar Uber Eats

PEÇA NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

EL MATADOR TEX-MEX

NOVO BURRITO **MATADOR**

BURRITO BUFFALO! Não tem fome que resista.

em NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

2 NOVOS TACOS em uma tacada só

Taco Buffalo e Taco Fish chegaram recheados de sabor para los esfomeados.

ifood goomar Uber Eats

PEÇA NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

2 NOVOS TACOS em uma tacada só

Taco Buffalo e Taco Fish chegaram recheados de sabor para los esfomeados.

ifood goomar Uber Eats

PEÇA NUESTRO DELIVERY OU VENHA NOS VISITAR!

2 NOVOS TACOS em uma tacada só

Compre 1 e GANHE O OUTRO!

LEIA A DESCRIÇÃO

EL MATADOR TEX-MEX



Martin Luz

+ 55 (11) 99946-3317

+ 55 (11) 3814-0036

martin@martinluz.com.br

Paula Martinez

+ 55 (11) 99945-6204

+ 55 (11) 3814-0036

paula@martinluz.com.br